Guía de Think Tanks en España

Centre d'Estudis Jordi Pujol
Cercle per al Coneixement
Círculo de Empresarios
COTEC
FAES
FEDEA
FRIDE
Fundación Alternativas
Fundación Burke
Fundació Catalunya Oberta
Fundación CIDOB
Fundación Ciudadanía y Valores
Fundación de Cajas de Ahorro
Fundación de Investigaciones Marxistas
Fundación Ecología y Desarrollo
Fundación Encuentro
Fundación Independiente
Fundación Internacional para la libertad
Fundación Ortega y Gasset
Fundación Pablo Iglesias
Fundación Sistema
GEES
INCIPE
Institución Futuro
Instituto de Estudios Fiscales
Instituto de Estudios Económicos
Instituto Europeo del Mediterráneo
Instituto Juan de Mariana
Poder limitado
Real Instituto Elcano
Revista Claves de Razón Práctica

Marta Tello Beneitez

Guía de Think Tanks en España

Marta Tello Beneitez

Edita: Fundación Ciudadanía y Valores • Serrano, 27. 28001 Madrid

Copyright® Fundación Ciudadanía y Valores.
Todos los derechos reservados.
Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación,
así como la edición de su contenido.
Copyright® Marta Tello

ISBN: 978-84-936866-0-4
Depósito legal:
Diseño: Adverbo / www.adverbo.biz
Imprime: Luk Comunicación

Guía de Think Tanks en España

Marta Tello Beneitez

CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

Índice

Presentación 8

Introducción 12

Qué es un Think Tank: Origen del término 14

Los Think Tanks en el mundo 18

Objetivos • 20

Cómo trabajan • 21

Clasificación • 23

Financiación • 25

Los Think Tanks y los lobbies • 25

Los Think Tanks en España: "el modelo español" 30

Principales Think Tanks en España 34

Conclusiones 194

Think Tanks

en España

Presentación

La Fundación Ciudadanía y Valores tiene el placer de ofrecer al público esta Guía sobre los think tanks en España. Como consecuencia lógica de sus principios fundacionales, esta joven organización, desde el primer momento de su constitución, viene desarrollando su labor poniendo especial interés en contribuir al desarrollo de la convivencia democrática mediante la realización de estudios, conferencias, simposios y publicaciones. Bajo la premisa de la defensa e impulso de los Derechos Humanos, la Fundación hace hincapié en valores fundamentales como el pluralismo, el respeto, el diálogo y el rigor en el trabajo.

Cuando su Vicepresidente, el profesor Javier Paniagua diputado socialista durante una docena de años, y yo mismo, que tuve ocasión de compartir con él debates en buena parte de los más de diecisiete años en que ejercí como diputado popular, decidimos ponerla en marcha, aspirábamos a suscitar un diálogo que no quedara bloqueado por discrepancias vinculadas a la afiliación partidista o a las más profundas convicciones de unos y otros. Convencidos de que lo logrado entre ambos sería igualmente factible en ámbitos más amplios, estimamos que los think tanks son instrumentos muy adecuados para el logro de estos objetivos. Su capacidad para contribuir a la difusión de conocimientos y experiencias que pueden ser de utilidad a la sociedad en su conjunto, hacen de ellos un modelo a seguir por nuestra Fundación que ha elegido el modus operandi de este tipo de instituciones con el que se siente plenamente identificada.

En la Fundación Ciudadanía y Valores somos conscientes de que en una cultura democrática los principios de participación, la transparencia y la información son claves para el normal desenvolvimiento de la vida política, la consolidación de las instituciones y el progreso social y personal, y queremos ofrecer con este trabajo una aportación que contribuya a asentarlos más en la vida de nuestro país. Esta aportación de la periodista Marta Tello, directora de Comunicación de la Fundación, quiere ayudar a dar a conocer la labor que desempeñan estas instituciones y que, en otros ámbitos culturales, se han convertido en relevantes en la formación de la vida política y cultural de un país.

De igual forma, esta guía busca ser un instrumento de trabajo útil para muchos profesionales y pretende aportar un gran valor informativo al identificar con claridad y precisión a unas organizaciones, cada vez más relevantes en nuestro panorama social, con influencia reconocida en amplios sectores, pero todavía poco conocidas y difícilmente clasificables para muchos ciudadanos. Esta Guía se convierte así en una nueva ventana de información que aspira a dotar de mayor transparencia al panorama de nuestras instituciones sociales y civiles; transparencia tanto más necesaria al tratarse de organizaciones llamadas a influir en las decisiones políticas y a configurar nuestra sociedad.

Por lo demás, cuando uno hojea la información recogida por Marta Tello, puede apreciar que la autora pone en manos de quien consulta esta Guía datos de notable interés. Muestra de ello es la relevancia de las personas que, en muchos casos, han decidido colaborar o implicarse en estas instituciones. Son, como es bien sabido, muy comunes en países de cultura anglosajona, donde el trasvase entre la política y los think tanks es muy habitual en ambas direcciones, pero también son ya muchos los ámbitos de los que se ocupan los think tanks españoles: educación, investigación científica, inmigración, energía y cambio climático, relaciones internacionales, economía etc. Los trabajos que han venido ofreciendo a la sociedad han contribuido en muchos casos decisivamente a difundir y consolidar valores hoy ya compartidos o a dirigir la atención hacia otros sobre los que la sociedad debería abrir un vivo debate.

Agradecemos muy especialmente a Reti España su colaboración para que esta Guía haya podido convertirse en una realidad.

Andrés Ollero Tassara
Presidente de la Fundación Ciudadanía y Valores

Introducción

Esta Guía pretende ser un documento informativo y de conocimiento sobre los think tanks en España y su papel en la sociedad, una sociedad que demuestra un creciente interés por conocer y participar en la vida pública y que puede encontrar en este tipo de instituciones una manera de involucrarse. Quiénes son, dónde están, en qué ámbito actúan, cuáles son sus objetivos y qué personas los respaldan, son las bases de estudio sobre las que se fundamenta esta Guía.

En esta primera aproximación al mundo de los think tanks se han incluido todos aquellos nombres que se han considerado como tales, bien porque se denominan a sí mismos think tanks, bien porque sus características se ajustan al perfil que se irá definiendo a lo largo de este trabajo. Los datos que figuran en la Guía proceden de los contenidos de la página web de cada institución o de la información que las propias organizaciones dan; asímismo, el criterio seguido a la hora de organizar los think tanks ha sido el órden alfabético. En próximas actualizaciones se incorporarán aquellos que por algún motivo no figuren en esta primera Guía.

Los think tanks son cada vez más conocidos en España y este tipo de institución se extiende a buen ritmo gracias al empuje de una sociedad civil cada vez más informada y participativa. El objetivo de esta obra es contribuir a dar una mayor difusión al trabajo que desempeñan estas instituciones en la sociedad, cuyo fin principal es facilitar a políticos y responsables sociales nuevas fuentes de apoyo para realizar lo mejor posible su tarea.

Es necesario entender el término think tank y el contexto en el que nacieron estas organizaciones para comprender mejor su razón de ser. Ayudar a conseguirlo es el objetivo que me he propuesto al acometer la tarea de elaborar esta Guía que confío en que al menos sea un buen instrumento de trabajo para todos los interesados en la vida pública de nuestro país. Sólo me queda ya, por último, agradecer a la Fundación todo el apoyo que me ha brindado para que este propósito se haya convertido en realidad.

Marta Tello Beneitez

Qué es un Think Tank

La sociedad liberal anglosajona, especialmente la norteamericana, ha sido siempre pionera a la hora de crear nuevos cauces que fomenten la participación de los ciudadanos en el desarrollo de la vida social y pública. La creación de los think tanks, expresión que ha hecho fortuna en todo el mundo, es un claro ejemplo de ello.

El origen del término think tank **[1]** proviene del inglés, debido al gran número de este tipo de instituciones en EE.UU. En inglés coloquial, think tank significa "cerebro" pero el concepto moderno de la palabra tiene un origen militar. Durante la Segunda Guerra Mundial se refería a un local o recinto cerrado en el que científicos y militares se reunían para debatir asuntos estratégicos. Enlazando con esa tradición, se considera que la RAND **[2]** (Research and Development Corporation), una sociedad creada por el general Henry H. Arnold **[3]** en 1948, fue el primer think tank en la acepción actual del término.

En España, a pesar de que el origen de este término se remonta ya a finales de los años cincuenta, su traducción al español sigue planteando problemas, originando un sinfín de variantes más o menos acertadas. La definición más extendida es la de laboratorio de ideas. El DRAE define "laboratorio" como un "lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico", definición que se ajusta perfectamente a las características de centros de producción intelectual correspondiente a los think tanks.

[1] Unión Europea. Boletín de definiciones nº 75.

http://www.europarl.europa.eu/transl_es/plataforma/pagina/celter/bol75.htm

[2] La RAND es una institución sin ánimo de lucro que trata de contribuir a la mejora de los asuntos políticos a través de los informes y análisis que difunden. Nació tras la Segunda Guerra Mundial tras ponerse de manifiesto la importancia de la tecnología de la investigación y el desarrollo para lograr el éxito en el campo de batalla y la amplia gama de científicos y académicos fuera de los militares que hicieron posible ese desarrollo.Hubo debates entre los integrantes del Departamento de Guerra, la Oficina de Investigación Científica y Desarrollo, y de la industria, que vieron la necesidad de una organización privada de planificación militar para conectar con la investigación y el desarrollo de decisiones. www.rand.org

[3] Henry Harley Arnold (1886-1950) militar que alcanzó el grado de General de las Fuerzas Aéreas del Ejército de los Estados Unidos y fue especialmente reconocido por su papel durante la Segunda Guerra Mundial, durante la que fue el jefe del Estado Mayor entre 1938 y 1945. www.britannica.com

Según James McGann, Senior Fellow y Director del "Think Tanks and Civil Societies Program" del Foreign Policy Research Institute, uno de los think tanks más influyentes de EE.UU, estas intituciones son parte integrante de la sociedad civil y sirven de catalizadores de las ideas y de la acción, tanto en las democracias nacientes como en las consolidadas. Se trata de organismos independientes de investigación dedicados a cuestiones de interés público y a su análisis, con el fin de obtener proposiciones operacionales.

Según el mismo autor, estas organizaciones de investigación, análisis e implementación de políticas públicas permiten a las sociedades estar más informadas a la hora de tomar decisiones sobre asuntos públicos. Son centros de investigación que a menudo sirven de puente entre la comunidad académica y la administración pública, convirtiéndose en una voz independiente que transforma el debate político en un lenguaje comprensible y accesible tanto para las esferas políticas como para el público en general. **[4]**

En síntesis, los think tanks definen los problemas, exploran nuevos campos y son capaces de influir en las clases dirigentes a través de la elaboración de soluciones alternativas y de la movilización de la opinión pública. Son, por tanto, instituciones que influyen en la sociedad y en la evolución de las ideas políticas y económicas de los países desarrollados.

[4] Think Tanks and Policy Advice in the US: Academics, Advisors and Advocates. James G. Mc Gann. Routledge 2007

17

Los Think Tanks en el mundo: Los primeros Think Tanks y su influencia posterior

Según un estudio del Foreign Policy Research Institute (FPRI) de Filadelfia **[5]**, actualmente existen 5.080 Thinks Tanks en todo el mundo, con mayor presencia en Norte América y Europa. Por países, llama la atención el hecho de que sólo en EE.UU. existan 1.776, seguido de Reino Unido con 283 y de Alemania con 187. Cabe resaltar que en los países pertenecientes a la OECD (Organización para la Cooperación Económica y de Desarrollo) han alcanzado un mayor desarrollo este tipo de organizaciones.

Tanto en EE.UU. como en Reino Unido estas instituciones cuentan con un gran reconocimiento por parte de la sociedad civil y política. Organizaciones como el Carnegie Endowment for International Peace (1910), Kiel Institute of World Economics (1914), la Brookings Institution (1916) o el Royal Institute for Social Affairs (1920), por poner algunos ejemplos, han tenido una gran influencia por sus importantes análisis sobre asuntos públicos.

Con casi un siglo de tradición, han creado pensamiento e influido considerablemente en la toma de decisiones, llegando a reformular, en algunos casos, la tradición y a marcar un nuevo curso en cuestiones estratégicas claves. **[6]**

Algunas teorías **[7]** hablan de una evolución de los think tank y los clasifican de la siguiente forma:

- La primera generación correspondería a los think tanks surgidos a principios del siglo XX, en los que se puede ver una fuerte orientación académica y de investigación. Considerados verdaderos institutos de investigación política y establecidos como "universidades sin estudiantes", buscaban formar una élite

[5] The global "go-to Think Tanks" The Leading Public Policy Research Organizations in the World. James G. Mc Gann, 2007.

[6] Un claro ejemplo fue el debate surgido a principios de los noventa sobre la ampliación de la OTAN. Los centros de investigación y análisis de política pública estadounidenses desempeñaron una función clave en el fomento y fortalecimiento del apoyo a la decisión de Estados Unidos de ampliar la OTAN, como parte de una estrategia más amplia para superar la división del continente durante la Guerra Fría y construir una Europa íntegra y libre y en paz. Ronald D. Asmus, miembro principal trasatlántico, Fondo Marshall Alemán de Estados Unidos y miembro principal adjunto, Consejo de Relaciones Exteriores. http://www.usinfo.state.gov/journals/jourspa.html

[7] Anepe. Academia Nacional de Estudios Políticos y Estratégicos de Chile.

de opinión. No obstante, no tenían una identificación política, ya que querían preservar la independencia de la organización. En general, la mayor parte de los think tanks surgidos en esta etapa están dedicados al estudio de la política doméstica y a la política internacional, pudiendo mencionarse al Brookings Institution **[8]** como el más representativo de esta generación de think tanks.

- La segunda generación de think tanks surgió a partir de la Segunda Guerra Mundial ante la demanda de asesoramiento del gobierno de los Estados Unidos en política exterior frente al nuevo escenario que planteaba la guerra fría. A este grupo pertenecen los denominados "institutos de investigación contratados por el gobierno", cuyo trabajo estaba centrado más en la elaboración de informes para los organismos de gobierno que en la producción de bibliografía especializada e investigaciones académicas. A este grupo pertenece la RAND Corporation, pionera en el modelo de Think Tanks.

- La tercera generación, a partir de 1970, es a la que pertenecen los Advocacy Think Tanks, que buscaban influir en los debates políticos, lo que explica que en ellos se combinaran la definición de una posición política o ideológica con estrategias de marketing, así como una fuerte relación con los medios y la opinión pública. Sus investigaciones son más cortas que aquellas de los think tanks de la primera generación, y por lo general revisaban, reformulaban y modificaban investigaciones existentes, siendo un ejemplo de las organizaciones que integran este grupo la Heritage Foundation. **[9]**

Objetivos

Vivimos en un mundo cada vez más complejo, interdependiente y abundante en información. No en vano, a la sociedad del siglo XX se la denominó sociedad de la información, ya que permitió que un gran número de ciudadanos tuviera acceso a todas las fuentes de información, sin fronteras ni limitaciones

[8] The Brookings Institution es uno de los think tanks liberales con más tradición y más influyentes de EE.UU. con sede en Washington.

[9] The Heritage Foundation es uno de los think tanks conservadores más influyentes de EEUU con sede en Washington.

y con un coste mínimo. Hoy continúa evolucionando hacia nuevos canales que faciliten aún más este proceso.

Sin embargo, este logro tiene una doble lectura. Por una parte, el individuo tiene acceso de forma inmediata a toda la información y opinión a través de una gran variedad de canales y espacios y, por otra, puede sentirse abrumado por la avalancha de ideas que transmiten los diferentes medios. El individuo no debe actuar como un mero receptor de información, debe tener criterio a la hora de discernir entre lo que es realmente relevante y lo que no. Debe, en definitiva, analizarla, asimilarla y convertirla en conocimiento. Sólo entonces se podrá hablar de una sociedad realmente informada y con criterio.

Muchos gobiernos necesitan mayores recursos para llevar a cabo las políticas actuales, las posibles alternativas para mejorar el bienestar de los ciudadanos, sus costes y posibles consecuencias. Por este motivo, cada vez es más frecuente que se recurra a organizaciones independientes de investigación de la política pública, de los que poder obtener información y análisis comprensibles, fiables y útiles. **[10]**

El papel de los think tanks es concienciar al ciudadano de su responsabilidad en la política y a los políticos de su responsabilidad para con la sociedad. Constituyen, por tanto, un instrumento útil de participación de la sociedad civil en la esfera pública y ayudan a encauzar el conocimiento sobre temas políticos, económicos y sociales. Un think tank será verdaderamente útil cuando consiga contribuir a que la opinión pública tenga las bases sobre las que formarse un criterio objetivo, y que los políticos tengan mayor información para poder actuar.

Cómo trabajan. Difusión

Es necesario hacer una distinción entre los diferentes tipos de think tanks, en lo que a su organización y funcionamiento se refiere. Existen dos modelos organizativos

[10] McGann, J. G., "Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy" [Electronic Version]. Foreign Policy Research Institute, 2002.

claramente diferenciados: el modelo americano y el modelo británico.

El primero de ellos trabaja con un staff muy numeroso y cuenta con un gran número de investigadores estables y otros colaboradores que abarcan todos aquellos temas de interés para la propia institución. Por su parte, el think tank británico cuenta con un staff más reducido, recayendo la mayor parte de su actividad en la labor de los colaboradores, encargados de elaborar informes sobre aquellos temas que más interesan a la organización.

En ambos casos, la red de colaboradores que elaboran informes, bien a petición del propio think tank o bien por cuenta propia, es la base sobre la que se fundamentan estas instituciones. Se trata de expertos del mundo académico, empresarial y político cuyo papel fundamental es analizar los diferentes asuntos de interés.

Los think tanks desentrañan y analizan la realidad, viniendo determinadas sus líneas de acción por el objetivo concreto de cada institución. La influencia última de los think tanks radica en el poder de sus ideas y en el uso que quieran dar a éstas. Estas instituciones raramente actúan sobre el terreno, pues su objetivo es orientar el debate público y hacer que sus ideas prevalezcan al nivel de la decisión política.

Lo primero con lo que ha de contar un buen think tank es un producto intelectual de calidad. Prácticamente la totalidad de los think tanks que trabajan de cara a la sociedad y a las instituciones, tienen voluntad de divulgación. Saber a quién se dirigen y saber cómo llegar a ellos, es parte de la labor de estas organizaciones.

La difusión de estas ideas se realiza a través de varios canales. El más importante es el de los medios de comunicación, que actúan como intermediarios entre los think tanks, la sociedad civil y los políticos. Por otro lado, los think tanks también se han beneficiado de las nuevas tecnologías, no sólo como una vía para difundir sus ideas a través de sus páginas web, sino como un medio de conexión con otros think tanks en el mundo a través de la creación de grandes redes: foros de carácter global, conferencias y debates tienen lugar regularmente en la World Wide Web.

Algunas instituciones como The Stockholm Network, Carnegie Endowment for International Peace's Global Policy Program, the World Bank's Global Development Network, the United Nation's Global Public Policy Network, y el Foreign Policy Research Institute's Think Tanks and Civil Societies Program, han conseguido agrupar Think Tanks de todo el mundo, con el objetivo de crear redes globales capaces de analizar asuntos globales e influir en los programas y las prioridades de las instituciones internacionales. En el entorno europeo, también se han creado redes regionales para alcanzar objetivos similares (Transition Policy Network, Trans European Policy Studies Association network, and Partnership for Peace network), Asia (Association of Southeast Asian Nations Institute of Strategic and International Studies network), Africa (African Capacity Building Foundation network), and Latin America (Atlas Foundation network).

Clasificación

Estas organizaciones no constituyen un bloque homogéneo, se diferencian unas de otras por distintos elementos: la naturaleza que adoptan, el apoyo financiero que reciben y les permite operar, el grupo político al que eligen o no servir, el alcance de las cuestiones políticas que abordan, la experiencia práctica en la política de sus miembros, sus orientaciones ideológicas, etc.

La mayoría de los think tank se establecen como Fundaciones, Asociaciones e Institutos, adoptando una forma jurídica privada y sin ánimo de lucro, como queda de manifiesto en los estatutos fundacionales.

Algunos son independientes o nonpartisan, otros claramente alineados a un pensamiento o incluso a partidos políticos. En el mundo anglosajón es clásica la diferencia entre liberales, conservadores y nonpartisan.

Muchos de ellos se identifican por la variedad de temas que tratan, existiendo también los think tanks temáticos centrados en un solo aspecto. Así, podemos encontrar think tanks sobre medio ambiente, economía, política familiar, etc. Una de las clasificaciones más completas es la elaborada por James Mc. Gann **[11]**:

- Afiliados a un partido político. Algunos ejemplos: Konrad Adenauer Foundation (Alemania 1964), Jaures Foundation (Francia 1990), y Progressive Policy Institute (U.S., 1998).

- Dependientes del Gobierno. Por ejemplo: China Development Institute (PRC, 1989), Institute for Political & International Studies (Iran, 1984), y Congressional Research Service (U.S., 1914).

- Cuasi gubernamentales. Fundados exclusivamente con fondos del gobierno y contratos, pero sin ser parte de la estructura formal del Gobierno. Destacan: Institute for Strategic & International Studies (Malaysia, 1983), Korean Development Institute (Korea, 1971), and Woodrow International Center for Scholars (U.S., 1968).
- Autónomos e independientes. Independientes de cualquier grupo de interés o donante, y autónomos en sus fondos y estructura operativa. Ejemplos: Pakistan Institute of International Affairs (Pakistan, 1947), Institute for Security Studies (South Africa, 1990), y Institute for International Economics (U.S., 1981).

- Independientes del Gobierno pero controlados por un grupo de interés, un donante o una agencia de contratación que provee la mayor parte de los fondos y tiene significativa influencia sobre las operaciones llevadas a cabo por el Think tank. Algunos ejermplos: European Trade Union Institute (Belgium, 1978), NLI Research Institute (Japan, 1988), and Center for Defense Information (U.S., 1990).

- Universitarios –surgidos en el ámbito de una Universidad-, como el Foreign Policy Institute, Hacettepe University (Turkey, 1974), Institute for International Relations (Brazil, 1979), The Carter Center, Emory University (U.S., 1982) y the Hoover Institution, Stanford University (1918).

[11] McGann, J. G., "Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy" [Electronic Version]. Foreign Policy Research Institute, 2002,

Financiación

El sistema de financiación es importante para valorar la credibilidad de un Think tank y la independencia de las opiniones que se difunden. Por este motivo, en la mayoría de los casos se recurre a una financiación privada como la más importante fuente de ingresos, pero no la única. Contar con un apoyo público para determinados proyectos es una práctica habitual entre este tipo de instituciones, que suelen combinar ambas ayudas.

La forma más común de financiación es a través de un Patronato y unos socios que aportan fondos necesarios, pero no suficientes, para la labor del think tank. Dicho Patronato suele estar integrado por importantes empresarios y personalidades de gran peso político, social y económico.

En EE.UU. es muy común que además de un Patronato, pueda darse el patrocinio, a través del cual, diversas empresas financian proyectos concretos. El patrocinio puede ser interno (desde el Patronato) o externo. Por otra parte, el fundraising es una vía de financiación muy extendida que consiste en obtener donaciones de cualquier persona interesada en la labor que desarrolla un think tank.

Los Think Tanks y los Lobbies: dos realidades muy diferentes

¿Qué se entiende por lobby? ¿qué diferencia a un think tank de un lobby?

Un lobby es "un grupo de personas influyentes, organizado para presionar en favor de determinados intereses" (RAE). Desde el punto de vista empresarial, es una herramienta de gestión al servicio de las compañías para dar a conocer, y defender, sus legítimos intereses ante las administraciones. Estos "grupos de presión" se pueden contar por centenares, bien a nivel nacional, bien a nivel mundial a través de redes de colaboración.

A menudo se relaciona a los think tanks con los lobbies, cuando en realidad sus objetivos y su forma de actuar no están en la misma línea. Los think tanks son instituciones que generan pensamiento y promueven el debate y la reflexión a través de diferentes vías como la elaboración de informes,

documentos, etc., que hacen llegar a las instituciones a modo de recomendaciones. Proponen y sugieren ideas que puedan ayudar en la toma de decisiones de las esferas políticas. El fin último de todo este tipo de instituciones consiste en ayudar a mejorar una sociedad y por tanto, la vida de todos los ciudadanos.

Por el contrario, el lobby tiene intereses concretos que van más allá del beneficio de una sociedad, ya que se mueven para conseguir unos intereses personales o empresariales.

27

Think Tanks

en
España

Los Think Tanks en España: "el modelo español"

En Europa los Think Tanks llevan poco recorrido, menos aún en España donde su capacidad de influencia sobre la política todavía está muy lejos de la alcanzada por las instituciones estadounidenses donde se han convertido en los grandes animadores del debate público.

Hoy, muchos de estos centros de pensamiento tienen una influencia limitada y continúan siendo desconocidos para el ciudadano medio y los líderes políticos, sociales y económicos de nuestro país.

En España, el primer think tank fue la Fundación Pablo Iglesias (1926), sin embargo, la transición hacia la democracia favoreció la creación de otros grupos centrados en el ámbito político y económico. De esta época son El Círculo de Empresarios (1977), el Instituto de Estudios Económicos (1979) y la Fundación CIDOB (1979). A partir de ese momento la proliferación de estas instituciones fue notoria, apareciendo nuevos centros abiertos a campos muy diversos como las relaciones institucionales, el medio ambiente, etc.

En los últimos años España ha registrado un intenso desarrollo de organizaciones independientes, debido, en gran medida, al cambio en las circunstancias políticas, sociales y económicas y a una mayor presencia adquirida en el panorama internacional, especialmente a partir de los años ochenta. Todo ello ha propiciado la aparición de think tanks especializados en el ámbito de las relaciones internacionales y la seguridad. Los tres más importantes que desarrollan su actividad en este campo son el Real Instituto Elcano, el Grupo de Estudios Estratégicos (GEES) y la Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE).

Al igual que en la tradición anglosajona, muchos de los think tanks españoles se consideran a sí mismos "de inspiración liberal". Su estrecha relación con el mundo empresarial y económico hace de estos centros el reflejo más fiel de los grandes think tanks mundiales. El arco ideológico abarca en España todo el espectro político, desde la izquierda a la derecha. A nivel global, la mayoría de estos laboratorios de ideas se integran en redes internacionales en las que se comparten datos y posiciones, una especie de asociación para trabajar alrededor de los mismos objetivos.

Como el resto de los think tanks, los españoles se establecen como entidades sin ánimo de lucro –más del 60% son fundaciones- y de carácter independiente. No obstante, algunos tienen una clara identificación política, son los llamados Think Tanks de Partido. Es el caso, por ejemplo, de la Fundación Pablo Iglesias, vinculada al PSOE, o de la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES), vinculada al Partido Popular.

Su fuente de financiación habitual es el Patronato y el Patrocinio y apenas es relevante la labor de fundrising que realizan. En algunas ocasiones, recurren a las subvenciones públicas para actividades determinadas.

33

Centre d'Estudis Jordi Pujol

Año de creación: **2005**

Datos de contacto

Dirección
Passeig de Gràcia n 8, 2n 1a A
08007 Barcelona
Tel.: 933 428 535
Fax: 933 428 964
E-mail: info@jordipujol.cat
Web: www.jordipujol.cat

Breve historia

El Centre d'Estudis Jordi Pujol (CEJP) es una fundación privada sin ánimo de lucro constituida en el año 2005, ideológicamente independiente y financiada a partir de las aportaciones individuales o de empresas o instituciones.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Jordi Pujol.
Patronos: Carles Colomer, Marta Ferrusola, Jaume Pagès, Joan Uriach, Vicenç Villatoro.
Secretario: Francesc de Paula Caminal

Secretario General: Joan Guitart

Director: Francesc Homs

Gerente: Manel Prat

Consejo Asesor: actúa como consultor del Patronato

Objetivos

Su misión es impulsar un pensamiento político contemporáneo que actualice y refuerce los principios básicos que han marcado la trayectoria personal de Jordi Pujol, desde su etapa como activista antifranquista hasta la época en que encabezó el Govern de la Generalitat.

Promueve un pensamiento que se alinea con los valores catalanes y europeos. El CEJP quiere elaborar un pensamiento con criterio renovador para afrontar los retos globales del futuro con el objetivo de:

- Contribuir a reforzar los valores básicos de Cataluña y de Europa.
- Dar un nuevo impulso de exigencia, de ambición, de calidad y densidad humana a la sociedad.

Áreas de investigación

El CEJP plantea preguntas y respuestas a los interrogantes de la sociedad actual y aborda las diferentes temáticas desde tres perspectivas comunes: la catalana, la basada en el individuo y la europea. Destacan los siguientes:

- Estado del Bienestar
- Valores
- Sociedad civil
- Medio ambiente
- Globalización
- Reflexiones sobre política
- Enseñanza
- Demografía
- Inmigración
- Progreso económico
- Patriotismo

Cómo trabaja

La voluntad del CEJP es constituirse en un generador y dinamizador de ideas a través de diferentes actividades y servicios que realiza durante todo el año. Las actividades se encaminan hacia: promocionar e impulsar el debate de las ideas; divulgar el conocimiento del centro; e identificar jóvenes talentos del ámbito académico y científico.

El CEJP desarrolla una intensa tarea intelectual que plasma en la organización de seminarios, la publicación de libros y de una revista de pensamiento contemporáneo:

Seminarios: La Fundación organiza periódicamente seminarios y jornadas que acogen ponentes destacados del mundo político, cultural e intelectual nacional e internacional que permite un debate intenso sobre las principales cuestiones que afectan a la sociedad.

Revista. Cada cuatro meses se edita una revista que trata los aspectos de actualidad monográficos o multisectoriales. En formato de reportaje en profundidad, la revista pretende convertirse en un producto de referencia entre los pensadores contemporáneos gracias a la calidad de los contenidos y de los articulistas. La difusión de la revista es por suscripción y tiene una versión en papel y otra versión electrónica.

Otras publicaciones. El CEJP edita y publica libros y estudios monográficos que configuran la columna vertebral del pensamiento del Centre d'Estudis.

Premios y becas relacionados con los temas de estudio de la Fundación para poder dar oportunidades de especialización a jóvenes en el ámbito académico y científico.

Colaboraciones. Quiere fomentar y participar en actividades que profundicen en las áreas de pensamiento político que organicen universidades, instituciones sin ánimo de lucro u otras organizaciones.

Financiación

El Centre d'Estudis Jordi Pujol es una Fundación sin ánimo de lucro con una naturaleza mixta. Se financia a través de las aportaciones de los miembros individuales o benefactores, las empresas o instituciones públicas o privadas, las subvenciones otorgadas y los ingresos propios fruto del desarrollo de sus actividades.

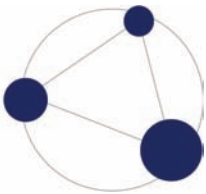
Otros datos de interés

Elabora un boletín online semanal donde se recoge la opinión de Jordi Pujol y los colaboradores del Centre d'Estudis. Además, en la página web se recomiendan libros, otras páginas web y se incluyen las opiniones de los lectores.

Cercle per al Coneixement

cercle *per al* coneixement

Barcelona Breakfast



Año de creación: 2001

Datos de contacto

Tel.: 93 394 19 23
Fax : 93 394 19 23
E-mail: info@cperc.catt
Web: www.cperc.net

Breve historia

Cercle per al Coneixement es una asociación surgida de la sociedad civil catalana en 2001, por iniciativa de un grupo de personas procedentes de diversos campos profesionales, sectores económicos y sensibilidades culturales y generacionales.

El Cercle es una plataforma abierta e independiente preocupada por la realidad económica y social, que presenta propuestas y alternativas para progresar hacia la Sociedad del Conocimiento.

Es un espacio abierto para el conocimiento, la experimentación y el aprendizaje, más allá de los partidos, de las identidades, de los territorios y de las disciplinas tradicionales.

Formado por emprendedores, directivos, profesores y estudiantes universitarios, jóvenes, empresarios y profesionales. Son personas que actúan con el convencimiento de que sólo desde el equilibrio entre sociedad civil, administración y mercado, el desarrollo humano es posible.

Quién es quién

Fundadores: Antoni Bertran i Barral, Xavier Carol i Prat, Joaquim Català i Vilalta, Javier Derqui Civera, Joan Díaz Lara, Antoni Farrés Sabater, Antoni Garrell Guiu, Pere Monràs Viñas, Maribel Munuera i Rodríguez, Anna Pascual Roca, Juan José Pérez Villar, David Portes García, Eusebi Puyalto Ballart, Santiago Sardà Argilagós, Rafael Suñol Trepat, Xavier Ventura Cardona.

Junta Directiva
Presidente: Enric I. Canela Campos
Vicepresidente 1°: Joan Brunet i Mauri
Vicepresidentes: Antoni Brey Rodríguez y Ricard de Querol
Secretario General: Remo Suppi Boldrito
Tesorero: Maria Abellanet i Meya
Vocales: Ferran Amago, Alberto Coronas Salcedo, Rodolfo Fernández, Carles Martin Badell, Toni Mascaró Pérez, Joan Mayans Planells, Santiago Montero i Homs, Lali Oms Casanovas, Blanca Pons de Dalmases, Joan Prat Corominas, Hernán Scapusio Vinent, Lina Zulueta.

Consejo Asesor
Presidente: Antoni Garrell Guiu.
Vocales: Ginés Alarcón, Xavier Carol i Prat, Joaquim Català i Vilalta, Blanca Espina, Salvador Estapé Triay, Antoni Farrés Sabater, Vicenç Gasulla, Xavier Marcet, Pedro Mier, Pere Monràs Viñas, Maribel Munuera i Rodríguez, Ramón Palacio, Santiago Sardà Argilagós, Rafael Suñol Trepat.

Objetivos

Su objetivo principal es ayudar a situar Cataluña como una de las regiones dominantes en la economía del conocimiento, de una manera que cree valor económico y social y ayude a mejorar la calidad de vida.

Si bien el área territorial básica es Cataluña, el Cercle quiere abrirse al resto del Estado y Europa ya sea mediante alianzas con otras organizaciones similares o con nodos propios.

Áreas de investigación

El CERCLE centra su actividad en tres ejes:

- Primer Eje (propuestas a largo plazo)

La actividad se centra en aportar más valores y opinión para conseguir que la Sociedad del Conocimiento se implante en Cataluña de manera efectiva.

La actividad se desarrolla en tres ámbitos:

- Ámbito educación y desarrollo social
- Ámbito Ciencia, Tecnología y Diseño
- Ámbito de aplicación del conocimiento y empresa

- Segundo Eje (Propuestas de políticas y actuaciones a corto plazo)

Evaluación de políticas aplicadas (o en curso de aplicación) y emisión de opinión y posicionamiento sobre las mismas.

Seguimiento de políticas y desafío a corto plazo. Grupos de trabajo creados ad hoc en función de los retos o eventos que requieren emitir opinión y propuestas de actuación y aplicación inmediata.

Observatorios de los avances y consolidación de la Sociedad del Conocimiento en un contexto globalizado. Elaboración de los Indicadores de las Sociedades Prósperas (ISP).

- Tercer Eje (Propuesta a medio plazo)

Evolución, análisis y reflexión periódica sobre los pilares en que se sustenta el desarrollo del ecosistema de la Sociedad del Conocimiento: desarrollo territorial, infraestructuras y sistemas de telecomunicación

Cómo trabaja

El CERCLE cuenta con expertos que escriben sobre los diferentes temas elegidos por esta organización en sus diferentes formatos: informes, artículos y documentos. Asimismo, para darle una mayor proyección a la institución, organizan actividades como seminarios, encuentros, debates, etc. Una de las actividades públicas más constantes son las **cenas coloquio** donde se invita a personajes considerados de interés, para aprender de ellos y acercarse a sus ideas, al mismo tiempo que les hacen llegar sus posicionamientos e intentan generar conjuntamente conocimiento y propuestas para la sociedad. El CERCLE busca ser una organización abierta y transparente. Quieren compartir

sus ideas tanto como sea posible, a través de documentos, libros, seminarios, conferencias y de su web. Organizan redes de aprendizaje de estas estrategias y proyectos de innovación. La participación activa en estas redes ha de permitir que las organizaciones entiendan la importancia de la economía del conocimiento y su impacto, y compartan experiencias.

Financiación

CERCLE per al Coneixement es una es una asociación abierta, plural e independiente que cuenta con un Patronato formado por personas de diferentes sectores e ideologías y unos socios que ayudan a mantener la organización.

Asimismo, trabajan por proyectos, activando recursos específicos para cada uno de ellos.

Otros datos de interés

CERCLE cerró el 2007 con una media de 15.502 visitas mensuales a su página web. Los accesos se han efectuado desde un total de 48 países identificados a lo largo del 2007, sobresaliendo los provenientes de Estados Unidos, México, Argentina y Reino Unido y España.

Por otra parte, en 2003 creó la Fundación en la que participan, en tre otros, los asociados de la Fundación cuya misión principal es promover la innovación e impulsar el debate y la divulgación de los aspectos propios de la Sociedad de la Información.

Círculo de Empresarios

Círculo de Empresarios

Año de creación: 1977

Datos de contacto

Dirección
Paseo de la Castellana, 15 - 6ª Planta
28046 Madrid
Tel: 915 78 14 72
Fax: 915 77 48 71
E-mail: asociacion@circulodeempresarios.org
Web: www.circulodeempresarios.org

Breve historia

El Círculo de Empresarios es una asociación no lucrativa de ámbito nacional que nació por iniciativa de empresarios con el objetivo común de defender públicamente las ideas de libertad de mercado y libertad de empresa en el ámbito de una sociedad libre.

Desde su nacimiento ha contribuido muy activamente con sus ideas a la configuración y permanente mejora del modelo de sociedad pluralista, libre y moderna adoptado por España con el que se ha integrado en la Unión Monetaria Europea (UME). En ella comparten con los países más desarrollados en este área una economía inspirada en la libertad empresarial como la vía más adecuada para el crecimiento económico y la creación de empleo estable y, en síntesis, para la consecución de los mayores niveles de bienestar social.

Quién es quién

Órganos de Gobierno

Presidente: Claudio Boada Pallerés (TICSA)
Presidentes de honor: José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi, José María López de Letona Nuñez del Pino, Santiago Foncillas Casaus, Carlos Espinosa de los Monteros (DAIMLERCHRYSLER ESPAÑA, S.A.), Manuel Azpilicueta Ferrer (EUROPISTAS, CONCESIONARIA ESPAÑOLA, S.A)
Vicepresidentes: Fernando Eguidazu Palacios (FRATERNIDAD-MUPRESPA),

Amparo Moraleda Martínez (IBM ESPAÑA, S.A.E.), Javier Monzón de Cáceres (INDRA SISTEMAS, S.A), Javier Vega de Seoane (FUJITSU ESPAÑA, S.A.U).
Tesorero: Carlos González Fernández (DELOITTE).
Vocales: Enrique Álvarez López (ING NATIONALE NEDERLANDEN), Carlos Abad Rico (SOGECABLE), María Benjumea Cabeza de Vaca (CÍRCULO DE PROGRESO, S.L), Antonio Basagoiti García-Tuñón (GRUPO SANTANDER), Antonio González-Adalid García (CARTERA INDUSTRIAL REA), Ignacio Eyries García de Vinuesa (CAJA DE AHORROS REUNIDOS), Gil Gidrón (ACCENTURE), Miguel Iraburu Elizondo (AMBERS & CO), José María Loizaga Viguri (MERCAPITAL, S.L), José María López de Letona y Olarra (EXCEL PARTNERS, S.A.), Santiago Martínez Lage (MARTINEZ LAGE & ASOCIADOS, ABOGADOS), Alfonso Merry del Val Gracié (J. GARCÍA CARRIÓN, S.A), Pedro Mielgo Alvarez, Eduardo Montes Pérez (GRUPO SIEMENS, S.A.), Ingemar Naeve (ERICSSON ESPAÑA, S.A), Emilio Novela Berlín (NOPCA), Mónica de Oriol Icaza (SEGURIBER, S.A), Rosa Mª García García (MICROSOFT IBERICA, S.A), Ana María Posada Moreno (TERRENOS, INDUSTRIAS Y ALMACENES, S.A.), Jesús Salazar Bello (SOS CUETARA, S.A.), Alberto Terol Esteban (DELOITTE), Tomás Pascual Gómez-Cuétara (GRUPO LECHE PASCUAL, S.A).
Secretario General: Pedro Morenés Eulate.

Objetivos

En sus documentos fundacionales, el Círculo se marcó como objetivo la defensa de la libre empresa, de la iniciativa privada y de la economía de mercado, asumiendo la tarea de concienciar a la opinión pública del papel del empresariado en una sociedad libre y democrática.

Su principal objetivo es el estudio, la divulgación y promoción de la función de la libre empresa en el marco de la economía de mercado, como factor esencial de progreso económico y social, al servicio del bien común y en beneficio de quienes trabajan en la empresa, de los inversores, de los proveedores, de los clientes y de los consumidores.

Promueve, con sus programas de cooperación con la sociedad, el diálogo con las distintas instituciones políticas y sociales de cara a un mejor entendimiento del papel de la empresa como creadora de riqueza y bienestar social.

Áreas de investigación

Centrado en el mundo económico y empresarial, cuenta con nueve comités específicos sobre: Política Económica, Equilibrio entre vida profesional, familiar y personal, Energía, Competitividad, Programa Empresas Parlamentarios, Sistema Educativo, Análisis de la Política de Competencia, Gobierno de las Sociedades Cotizadas y Sanidad.

Cómo trabaja

Inspirado en las ideas vinculadas a la tradición liberal, el Círculo de Empresarios desarrolla su actividad con una perspectiva de largo plazo, emitiendo y difundiendo ideas y opiniones, y promoviendo debates y estudios sobre asuntos de interés general desde una perspectiva empresarial.

Los documentos a través de los cuales expresan sus opiniones son elaborados por los propios empresarios, socios del Círculo, quienes, agrupados en sus distintos comités, reflexionan sobre la realidad económica y social y formulan propuestas de futuro sobre la base de un consenso. En este sentido, trabajan diez comités especializados en las distintas áreas que elaboran informes en función de los temas que toquen más de cerca al mundo empresarial.

Desde su creación ha desarrollado un gran número de actividades y elaborado diferentes documentos, informes y otro tipo de publicaciones como las Monografías y el Libro Marrón.

Pero el compromiso del Círculo con la sociedad española va más allá de su contribución mediante la aportación de ideas y sugerencias para el mejor desarrollo económico y social. A través de una serie de programas de colaboración con la sociedad, el Círculo estrecha lazos con diferentes colectivos y estamentos, a los que facilita una mejor comprensión de la realidad empresarial favoreciendo la interrelación entre la sociedad y el mundo de la empresa.

Estos son:

• **Programa Empresas Parlamentarios (PEP):** promueve el encuentro entre el mundo político y el empresarial para facilitar un mejor conocimiento de la tarea que desarrollan los legisladores, al tiempo que estos tienen la oportunidad de conocer con mayor precisión las circunstancias concretas en que las empresas españolas realizan su actividad.

• **Programas de Cooperación Educativa:** es una iniciativa de la Universidad Autónoma de Madrid, de la Fundación Universidad Empresa y del Círculo de Empresarios que tiene como objetivo conseguir una preparación sólida del alumno universitario a través de un programa formativo paralelo en la Universidad y en la empresa, combinando teoría y práctica.

• **La Asociación Internacional de Programas Empresas Parlamentarios (PEP):** organización sin ánimo de lucro y no partidista que ofrece un código internacional de normas éticas y funcionamiento a las distintas asociaciones y organizaciones, que en cada país miembro tiene un Programa Empresas Parlamentarios.

• **Programa Empresas Magistrados Jueces (PEMJ)** que busca la aproximación entre la administración de justicia y la realidad cotidiana del mundo empresarial.

• **Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT):** los empresarios y directivos que han cumplido con su edad laboral pero que siguen manteniendo vivo el espíritu de trabajo y colaboración, ponen desinteresadamente su experiencia y saber hacer al servicio de nuevos proyectos empresariales.

• **Relaciones Internacionales (CONTRAPARTES CE)**

Financiación

En su configuración jurídica, el Círculo de Empresarios es una asociación no lucrativa de ámbito nacional, formada por personas físicas que desempeñan puestos ejecutivos de primera línea en las empresas y comparten el interés y la inquietud por el entorno socioeconómico. El Círculo actúa con total independencia de cualquier tipo de poderes y financia sus actividades exclusivamente a través de las cuotas de sus socios.

Otros datos de interés

El Círculo de Empresarios forma parte de La Red Internacional de Organizaciones Empresariales Privadas y de La International Association of Business and Parliament (IABP).

Por otra parte, El Círculo convoca anualmente el Premio Círculo para trabajos de investigación económica y social con los que incentiva las aportaciones y enfoques que puedan beneficiar a la sociedad española en su conjunto.

COTEC

Cotec

Año de creación: 1990

Datos de contacto

Dirección
Pl/. Marqués de Salamanca 11, 2º izda.
28006 Madrid
Tel.: 91 436 47 74
Fax.: 91 431 12 39
Web: www.cotec.es

Breve historia

COTEC es una Institución de origen empresarial que, durante más de quince años, ha trabajado para contribuir a promover la cultura de la innovación tecnológica en el tejido empresarial y en la sociedad españoles.

Su nacimiento se remonta a 1990, fecha en la que un grupo de empresarios decidió crear, haciéndose eco de una sugerencia de S. M. El Rey, una organización de carácter empresarial con el fin de contribuir a promover la innovación tecnológica y a incrementar la sensibilidad social por la tecnología. El proyecto ideado por esos empresarios adoptó la forma jurídica de Fundación en 1992, y desde entonces, la innovación tecnológica como fundamento de la mejora de la competitividad, ha estado presente como objetivo prioritario de la Fundación.

Su origen netamente privado y claramente empresarial, la importancia y el número de instituciones y empresas que se han sumado al proyecto inicial y, sobre todo, el inestimable apoyo que desde el principio ha recibido de la Corona, convierten a COTEC en una organización distinta y singular en los países de nuestro entorno.

Quién es quién

Patronato

Presidente de Honor: S. M. D. JUAN CARLOS I

Presidente: José Ángel Sánchez Asiaín (BBVA). Presidente de la Comisión Ejecutiva.

Vicepresidentes: Fernando Francés (Everis), José María Loizaga (Mercapital), Francisco Vallejo (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía). Vicepresidentes de la Comisión Ejecutiva.

Miembros: Ana Aguirre (Grupo SPRI), César Alierta (Telefónica S.A), miembro de la Comisión Ejecutiva, Mª Dolores Aguilar Seco (Fundecyt), José Antonio Ardanza Garro (Euskaltel), José María Arias Mosquera (Fundación Barrié de la Maza), Carmen Botifoll (Acc1ó - CIDEM/Copca), Antonio Brufau (Repsol YPF), Luis María Cañada (Vicinay Cadenas), Joaquín Coello (Applus+), Enrique Díez Barra (Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Castilla - La Mancha), José Manuel Entrecanales (Endesa), Javier Ellena Aramburu (Fundación Lilly), Javier Erro (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja), Rafael Español i Navarro (Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació), Rafael Español (La Seda de Barcelona), Antoni Esteve (Esteve), Isidro Fainé (La Caixa), Paz Fernández Felgueroso (Ayuntamiento de Gijón), José María Fernández Sousa-Faro (Zeltia), José Ferrer (Freixenet), miembro de la Comisión Ejecutiva, Manuel Gala Muñoz (Patrono a título personal), Jorge Gallardo (Almirall), Inmaculada García Martínez (Instituto de Fomento de la Región de Murcia), José Antonio Garrido (Patrono a título personal), Manuel Gómez de Pablos (Patrono a título personal), Carlos González Fernández (Deloitte), miembro de la Comisión Ejecutiva, Arsenio Huergo Fernández (Fundación Universidad-Empresa), José María Insenser (Sidsa), Xabier de Irala (Bilbao Bizkaia Kutxa), miembro de la Comisión Ejecutiva , Belén Juste Picón (Impiva), Alejandro Klecker de Elizalde (Clarke, Modet & Co.), Florencio Lasaga (Fundación Ramón Areces), Pedro López Jiménez (Unión Fenosa), Jesús Macías Castellano (Sadiel), Carles Manera Ebrina (Fundación IBIT), Francisco Marín Pérez (Eliop), Petra Mateos-Aparicio (Hispasat), Salustiano Mato de la Iglesia (Consellería de Innovación, Industria y Comercio de la Xunta Galicia), Manuel Menéndez (Hidro Cantábrico), Fernando Merry del Val (Imade), miembro de la Comisión Ejecutiva , Emmanuel Mielvaque (Alma Consulting Group), Pedro Mier Albert (Mier Comunicaciones), Vicente Mompó (Fundación Campollano), Javier

Monzón de Cáceres (Indra), Ricardo Morado Iglesias (Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid), Fernando Moreno Egea (Solutex), Joaquín Moya-Angeler (Patrono a título personal), Clara Eugenia Núñez Romero-Balmas (D.G. Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la CAM), Javier del Olmo Ilarza (Sodercan), Antonio Oporto (Alstom España), miembro de la Comisión Ejecutiva, Álvaro de Orleans-Borbón (Patrono a título personal), miembro de la Comisión Ejecutiva , Carlos de Palacio y de Oriol (Patentes Talgo), Tomás Pascual Gómez-Cuétara (Grupo Leche Pascual), Luis Pérez Castilla (Atos Origin España), José Antonio Pérez-Nievas (Patrono a título personal), Florentino Pérez Rodríguez (Grupo ACS), Adrián Piera (Patrono a título personal), José Alejandro Pina Barrio (Enresa), Ignacio Polanco (Grupo Prisa), Paulino Rivero Baute (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información), Víctor Rodrigo (EADS Astrium-Crisa), Mariano Rodríguez Sánchez (Grupo MRS), José María Roig Aldasoro (Agencia Navarra de Innovación y Tecnología), Juan Roig Alfonso (Mercadona) , José Luis Ripoll (Fundación Vodafone), Francisco Sánchez Asiaín (Eurocontrol), José Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola), miembro de la Comisión Ejecutiva, Antonio Santos (Centro Tecnológico de Automoción de Galicia), Salvador Santos Campano (Cámara de Comercio e Industria de Madrid), miembro de la Comisión Ejecutiva, Beatriz Simón (Ayuntamiento de Valencia), Avelino Suárez Alvarez (Impulso), Jaime Terceiro (Patrono a título personal), José Terceiro (Fundación Focus-Abengoa), Graciano Torre González (Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias), Pilar Ventura (Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidades del Gobierno de Aragón), Cándido Velázquez-Gaztelu (Patrono a título personal), Javier Vidal San Juan (Sercom), Tomás Villanueva Rodríguez (Agencia de Inversiones y Servicios de la Junta de Castilla y León), Juan Miguel Villar Mir (OHL), Juan Zufiría (IBM).
Secretario: Antonio Sáenz de Miera

Director General: Juan Mulet Meliá

Objetivos

Para cumplir su misión, COTEC se ha propuesto los siguientes objetivos estratégicos de carácter permanente, que guían y dan unidad a todas las actividades iniciadas y a emprender en el futuro:

- Promoción de la cultura tecnológica y de actitudes innovadoras, aspirando a que se consolide la innovación tecnológica como valor cultural y norma de conducta empresarial.

- Análisis de los efectos de la innovación, contribuyendo al conocimiento de las consecuencias que el cambio tecnológico tiene para las empresas y para la sociedad en general.

- Presencia institucional, transmitiendo su visión empresarial a las instituciones, para que sea ésta sea uno de sus puntos de partida a la hora de diseñar sus actuaciones de contenidos tecnológicos e industriales.

Áreas de investigación

El objetivo principal de sus líneas estratégicas es contribuir a que el sistema de innovación español asuma entre sus principales misiones, que las empresas incorporen a sus ventajas competitivas la innovación basada en la generación de tecnología propia. Dentro del Plan Estratégico 2004 - 2008 mencionado, han aprobado seis líneas:

- Contribuir a que se defina una estrategia nacional de innovación, con peso político capaz de provocar el crecimiento explosivo de nuestro sistema de innovación.

- Contribuir a que existan empresas nacionales que ejerzan el papel de tractoras tecnológicas en todos los sectores relevantes del tejido productivo. De este modo, estas empresas impulsarán la capacidad tecnológica de sus suministradores y clientes, presentarán programas tecnológicos que impliquen al sistema público de I+D y fomentarán la aparición de spin-off y start-up en sus sectores.

- Impulsar la colaboración entre las PYME como vía de modernización de su tecnología. Esta colaboración inducirá la aparición de una oferta tecnológica adecuada a sus necesidades.
- Contribuir a que las empresas se impliquen en conseguir la mayor eficiencia de las políticas públicas de fomento a la innovación. Las empresas y sus

asociaciones empresariales deberán estar abiertas a experimentar los instrumentos de política tecnológica con objeto de proporcionar información, que conduzca a diseños mejor adaptados a sus necesidades.

- Estimular la modernización del sistema público de I+D y la transformación de sus estructuras para que sea un soporte eficiente de la competitividad del país. La dimensión de los grupos de investigación y la capacidad de enfrentarse a los problemas tecnológicos de la empresa debe ser un objetivo fundamental de la evolución del sistema público de I+D.

- Promover todo tipo de acciones para que la ciencia, la tecnología, la innovación y el espíritu emprendedor sean valores relevantes para la sociedad española. Se fomentará especialmente la iniciativa para la creación de nuevas empresas de base tecnológica.

Cómo trabaja

Las actividades de COTEC se desarrollan en varios planos como el análisis, el debate y la propuesta de líneas de actuación. En su labor destaca la publicación de distintos estudios e informes entre los que se encuentran sus Libros Blancos sobre los sistemas nacional y regionales de innovación, Informes Anuales, desde los que aportan datos actualizados sobre la innovación en España y su situación comparada, sus Estudios Sectoriales y una completa Colección de Documentos sobre Oportunidades Tecnológicas, elaborados por expertos empresariales e investigadores universitarios.

Paralelamente, COTEC organiza encuentros empresariales y foros en los que reúne a expertos y empresarios para analizar y debatir diferentes aspectos relacionados con los procesos de innovación. Para desarrollar actividades, siguiendo programas y objetivos concretos, Cotec se estructura en comisiones específicas en las que participan los patronos:

- Comisión de marco de la innovación
- Transparencia de tecnología
- Gestión empresarial de la innovación
- Efectos económicos de la innovación

Financiación

La Fundación COTEC cuenta con la colaboración desinteresada de sus Patronos y sus Socios para desarrollar análisis e investigaciones y organizar actividades dirigidas a toda la sociedad española.

Otros datos de interés

La idea fundacional de COTEC ha llamado la atención de los empresarios de Italia y Portugal hasta el punto que han creado instituciones con el mismo nombre en sus países, Fondazione Cotec y Associaçäo Cotec. Asimismo, se ha abierto con esto un nuevo plano de actuación de ámbito europeo que ayudará a la Fundación COTEC a aprovechar mejor las políticas comunitarias de innovación, llamadas a ocupar un papel cada día más importante en la evolución de la nueva Europa.

57

FAES

Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales

Año de creación: 1989

Datos de contacto

Dirección
C/ María de Molina, 40. 6ª planta
28006 Madrid
Tel: 915 766 857
E-mail: fundacionfaes@fundacionfaes.org
Web: www.fundacionfaes.org

Breve historia

FAES, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales es una fundación privada sin ánimo de lucro que trabaja en el ámbito de las ideas y las propuestas políticas. Vinculada al Partido Popular desde su creación, en 1989, FAES es un gran laboratorio de ideas y programas cuya vocación es nutrir el pensamiento y la acción política del centro liberal y reformista.

Entre los valores que defiende se encuentran:

• La **libertad individual** que permite a cada individuo progresar, superar metas y ordenar su vida con arreglo a sus propias decisiones. El ejercicio de la libertad individual, además, hace progresar y mejorar al conjunto de la sociedad.
• La **democracia** es la única forma de gobierno que permite respetar la libertad individual y los derechos humanos. El gobierno representativo, el Estado de Derecho y el respeto a las leyes son la base de una sociedad avanzada. El terrorismo constituye en la actualidad la mayor amenaza a las sociedades abiertas; consciente de la gravedad de la coacción a la que el terrorismo somete a la sociedad, FAES analiza los riesgos y busca estrategias para hacerle frente.
• La **economía de mercado** ha demostrado su superioridad como sistema de asignación eficiente de los recursos, de creación de renta y de mejora de la prosperidad colectiva. Las economías con presupuestos equilibrados, impuestos reducidos, gasto público racionalizado y regidas por el principio de mínima intervención pública producen mejores resultados sociales y son

más respetuosas con las libertades individuales.
• La idea de España como nación, plural y unida. Defiende la profundización en los vínculos que unen a todos los españoles y sostiene la adecuada articulación reflejada en la Constitución. Así, señala los problemas de convivencia y de reducción de las libertades que genera los nacionalismos.
• La idea de Europa.
• El Vínculo Atlántico entre Europa y los Estados Unidos es imprescindible para defender la libertad, la democracia y el modo de vida occidental.
• Comparte valores con Iberoamérica como parte de la comunidad occidental.

Quién es quién

Patronato
Presidente: José Mª Aznar
Vicepresidente: Mª Dolores de Cospedal
Secretario General: Jaime García-Legaz
Vocales: Ángel Acebes, Esperanza Aguirre, Francisco Álvarez-Cascos, Carlos Aragonés, Javier Arenas, Rafael Arias-Salgado, José Antonio Bermúdez de Castro, Miguel Boyer, Jaime Ignacio del Burgo, Pío Cabanillas, Pilar del Castillo, Miguel Ángel Cortés, Gabriel Elorriaga, Javier Fernández-Lasquetty, Antonio Fontán, Manuel Fraga, Gerardo Galeote, Luis de Grandes, Juan José Lucas, José María Marco, Rodolfo Martín Villa, Jaume Matas, Ana Mato, Abel Matutes, Pedro Antonio Martín, Jaime Mayor Oreja, Mercedes de la Merced, Jorge Moragas, Alejandro Muñoz-Alonso, Eugenio Nasarre, Marcelino Oreja Aguirre, Ana Palacio, Ana Pastor, José Pedro Pérez-Llorca, Manuel Pizarro, Mariano Rajoy, Alberto Recarte, Carlos Robles Piquer, José Manuel Romay Becaría, Luisa Fernanda Rudí, Javier Rupérez, Soraya Sáenz de Santamaría, Daniel Sirera, Pedro Schwartz, Alfredo Tímermans, Isabel Tocino, Mauricio Toledano, Baudilio Tomé, Federico Trillo-Figueroa, Juan Velarde, Alejo Vidal-Quadras, Celia Villalobos, Eduardo Zaplana, Javier Zarzalejos.

FAES engloba también los siguientes institutos cuyos Consejeros Asesores forman parte del Patronato:

- **Instituto Cánovas del Castillo.** Presidente del Consejo Asesor: Carlos Robles Piquer.

- **Instituto Manuel Fraga.** Presidente del Consejo Asesor: Alejandro Muñoz-Alonso
- **Instituto Popular Iberoamericano.** Presidente del Consejo Asesor: Abel Matutes
- **Institut Catalunya Futur.** Presidente del Consejo Asesor: Daniel Sirera

Objetivos

FAES busca fortalecer los valores de la libertad, la democracia y el humanismo occidental. El propósito es crear, promover y difundir ideas basadas en la libertad política, intelectual y económica. Ideas capaces de ofrecer alternativas políticas y de pensamiento diferentes a las del socialismo. Ideas susceptibles de ser asumidas por los responsables políticos y transformadas en programas de acción política.

Promueve la reflexión y el debate abordando todas aquellas cuestiones que atañen a la agenda política de una nación libre y plural como España. Basándose en los principios de la libertad individual y los derechos humanos, su red de colaboradores aporta un valor esencial en las sociedades avanzadas: ideas.

Estas ideas fundamentadas sobre las bases del humanismo occidental al servicio de unos ciudadanos críticos e informados y una acción política reformista. Por ello, FAES quiere hacer partícipes de sus objetivos a todos los interesados en participar en este proyecto. Y lo hace como una fundación abierta: poniendo a la disposición de todos sus ideas.

Áreas de investigación

Las áreas temáticas de FAES pueden aglutinarse en las siguientes:

• **Economía y Políticas Públicas,** encargada de todos los trabajos relacionados con la actividad económica, Hacienda, Comercio, así como de lo relativo a Educación, Inmigración, Sanidad, Medio Ambiente y otras políticas públicas.
• **Constitución e Instituciones,** que desarrolla las líneas de trabajo de la Fundación relacionadas con el sistema constitucional, las instituciones del Estado de Derecho, la filosofía política, etc. También trabaja en el ámbito de la lucha contra el terrorismo.

• **Internacional,** que se ocupa tanto de promover las relaciones internacionales de la Fundación, como de realizar actividades relacionadas con la política internacional, la seguridad y la defensa.

Asimismo, FAES cuenta con varios institutos con los que colabora en sus actividades:

- **Instituto Cánovas del Castillo**, encargado de la investigación y difusión de la historia del pensamiento liberal-conservador español.
- **Instituto Manuel Fraga**, dedicado al estudio de la política española a partir de la Transición a la democracia. El Instituto Manuel Fraga se ocupa asimismo de la conservación y catalogación de fondos bibliográficos y documentales relacionados con el Partido Popular y con la política española contemporánea.
- **Instituto Popular Iberoamericano**, que potencia las relaciones políticas y culturales entre España e Iberoamérica.
- **Institut Catalunya Futur**, con sede en Barcelona, que organiza seminarios y conferencias, al tiempo que edita publicaciones que tengan especial interés para Cataluña.

Cómo trabaja

FAES organiza foros de discusión, seminarios, conferencias, campus de verano y cursos de formación. Cuenta también con un observatorio económico para analizar la economía española, situación, perspectivas y política económica. Edita publicaciones electrónicas, libros, una revista, Cuadernos de Pensamiento Político, Papeles FAES, y libros de la Fundación y de la editorial Gota a Gota. Además, la Fundación desarrolla una amplia actividad de relaciones internacionales con otras fundaciones y think tanks de Europa, Estados Unidos e Iberoamérica, así como con pensadores y académicos de todo el mundo.

Para llevar a cabo estas actividades, FAES cuenta con una estructura muy reducida, formada por los responsables de las diferentes áreas y un pequeño staff de apoyo. FAES ha escogido un modelo flexible, basado en colaboradores. Varios miles de especialistas colaboran habitualmente con la fundación en sus diversas actividades. A esos colaboradores se les convoca a reuniones y seminarios y se les encargan los textos y las aportaciones que la fundación

desea generar y difundir. La verdadera capacidad de creación de ideas de FAES reside en la solvencia de sus colaboradores, expertos de alto nivel caracterizados por el rigor y la independencia de criterio. Durante el año 2006 participaron más de 1.300 colaboradores distintos, de varias nacionalidades, en las diferentes actividades de FAES (profesores, académicos, profesionales, políticos, periodistas, empresarios, funcionarios, etc.).

Para la difusión de ideas a través de los informes o de las diferentes actividades que llevan a cabo, juegan un papel fundamental los medios de comunicación, así como su página web.

Financiación

Tiene una financiación mixta. Por un lado, recibe fondos públicos a través de las convocatorias que realizan los Ministerios de Cultura y de Asuntos Exteriores, a las cuales concurre y que se distribuyen con arreglo a criterios objetivos fijados por la Administración. En idénticas condiciones opta a subvenciones de otras Administraciones Públicas.

Por otro, recibe aportaciones privadas, tanto de particulares como de empresas, cuya transparencia está garantizada con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la legislación vigente. Adicionalmente, la Fundación hace público el informe anual de auditoría.

Otros datos de interés

FAES está en contacto con diferentes redes de thinks tanks en todo el mundo. En América colabora con los principales centros de pensamiento político de Estados Unidos, mientras que en Europa, desarrolla su trabajo a través de European Ideas Network **[12]**, y mediante acuerdos bilaterales con otras instituciones. Asimismo, FAES trabaja con redes en el ámbito iberoamericano, como la red de antiguos becarios y asistentes al Campus FAES de intercambio.

[12] European Ideas Network, Red Europea de Think Tanks dedicada al estudio de cuestiones que afectan a la Unión Europea y su relación con el mundo

FEDEA

Fundación de Estudios de Economía Aplicada

fedea

Fundación de
Estudios de
Economía Aplicada

Año de creación: 1985

Datos de contacto

Dirección
Calle de Jorge Juan, 46
28001- Madrid
Tel: 914 359 020
Fax: 915 779 575
E-mail: infpub@fedea.es
Web: www.fedea.es

Breve historia

FEDEA es un centro de investigación creado en 1985 por un conjunto de instituciones bajo la forma jurídica de Fundación, careciendo por tanto de cualquier finalidad lucrativa con el fin de generar análisis económicos de calidad.

Su nacimiento está vinculado con la necesidad de hacer llegar a la sociedad, de una forma objetiva e independiente, soluciones a problemas que lastraban el crecimiento económico y el desarrollo social de España.

Quién es quién

Patronato
Presidente de Honor: José Vilarasau Salat
Presidente del Patronato y de la Comisión Ejecutiva: Josep Oliu i Creus (Banco Sabadel).
Miembros: Salvador Alemany Mas (ABERTIS Infraestructuras, S.A.), Rafael Aracil Luciano (BP OIL ESPAÑA, S.A.), Antonio Basagoiti García-Tuñón (UNIÓN ELÉCTRICA-FENOSA, S.A.), Fernando Becquer Zuazua (IBERDROLA, S.A.), Felipe Benjumea Llorente (ABENGOA S.A.), vocal de la Comisión Ejecutiva, Javier Benjumea Llorente (INVERSIÓN CORPORATIVA, S.A.), Miguel Blesa de la Parra (CAJA MADRID), Ana Patricia Botín O'Shea (BANCO ESPAÑOL DE CRÉDITO), Emilio Botín Ríos (SANTANDER), vocal de la

Comisión Ejecutiva, Antonio Brufau Niubo (REPSOL – YPF), José Mª Entrecanales de Azcárate (ACCIONA, S.A), Isidro Fernández Barreiro (CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.), Amado Franco Lahoz (IBERCAJA), Francisco González Rodríguez (BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA), Sr. D. José Luis Malo de Molina Martín Montalvo (BANCO DE ESPAÑA), Rafael del Pino Moreno (FERROVIAL, S.A.), Javier Ramos Gascón (BOLSA DE MADRID), Luis Ángel Rojo Duque (FUNDACIÓN RAMÓN ARECES), Miguel Solís Martínez-Campos (BANCO DE ANDALUCÍA), Isidro Fainé (LA CAIXA), vocal de la Comisión Ejecutiva, Ángel Ron Güimil (BANCO POPULAR ESPAÑOL), vocal de la Comisión Ejecutiva.
Secretario: Mª José García Beato: vocal de la Comisión Ejecutiva.

Comité Científico
Presidente: José Luis Malo de Molina Martín-Montalvo

Director Ejecutivo: Pablo Vázquez

Objetivos

Fedea pretende ser una institución que ayude a conformar la llamada sociedad civil y proporcionar, desde el análisis económico, argumentos racionales a los que tienen responsabilidades públicas y privadas y a la opinión pública en general. Expresar soluciones necesarias aunque a veces resulten impopulares.

Este papel de reflexión y de propuesta es más necesario si cabe en el momento actual, donde tiene prioridad lo inmediato, el resultado de corto plazo. Fedea desarrolla también una dimensión pedagógica mostrando que los problemas complejos no tienen soluciones simples, que nada es gratis, que no se puede huir indefinidamente de las consecuencias de nuestras acciones.

Áreas de investigación

La agenda de investigación en Fedea se ha ido conformando de acuerdo a los problemas que ha ido afrontando la sociedad española. En los primeros años los aspectos relacionados con el mercado de trabajo, las pensiones o

el desarrollo económico ocuparon buena parte de los esfuerzos de los investigadores.

Ahora en cambio las cuestiones relacionadas con la innovación, el medio ambiente o los inmigrantes reciben una mayor atención.

Cómo trabaja

Fedea nace con el objetivo de influir positivamente en la sociedad mediante la organización de varias actividades y la difusión de su pensamiento a través de varios canales como:

• **Documentos de Trabajo.** Es la publicación principal de Fedea. Aquí se recogen los trabajos que realizan los investigadores de Fedea así como los Investigadores Afiliados. Dentro de los documentos de trabajo existen diferentes colecciones que corresponden a las **Cátedras de Investigación** con las que cuenta Fedea y que están patrocinadas. El objetivo de estas Cátedras es identificar a los grupos más relevantes en España en un determinado Área, agruparlos en una red promovida por la Cátedra y realizar contribuciones al área.

• **Fedea Brief.** Es una publicación trimestral en la que a través de un lenguaje no formalizado se resumen las investigaciones que se están realizando en Fedea.

• **Estudios Económicos.** Es una publicación que recoge resultados de los trabajos que se realizan en la Fundación, y que tiene como nexo común el análisis de cuestiones de la economía española en un lenguaje asequible a un público amplio.

• **Boletín Trimestral.** El Boletín está dirigido al mundo académico y resume cada trimestre los documentos de trabajo más significativos que se hayan ido publicando a lo largo de ese período.

Financiación

Los recursos que permiten operar a la Fundación se obtienen a partir de las aportaciones de los Patronos, del rendimiento de su fondo patrimonial y de los proyectos que entidades nacionales o internacionales confían a la Fundación. La presencia mayoritaria de entidades privadas en Fedea tiene como objetivo asegurar la independencia de criterio de la Fundación. Difícilmente Fedea podría cumplir su labor si viniera condicionada –aunque sólo fuera de modo aparente– por su dependencia de una única fuente de financiación.

Las publicaciones son gratuitas por lo que no supone una fuente de ingresos adicional a la organización.

Las Cátedras son financiadas mediante aportaciones finalistas que realizan los miembros del Patronato a través del Patrocinio.

Otros datos de interés

Fedea ha creado un foro de opinión on line sobre temas socioeconómicos llamado Sociedad Abierta, como parte de un consorcio liderado por el Center for Economic Policy Research (CEPR), que a su vez ha puesto en marcha un portal semejante para toda Europa denominado Vox (http://www.voxeu.org/). Otros países europeos cuentan con portales similares en italiano (http://www.lavoce.info/) o en francés (http://www.telos-eu.com/). La finalidad principal de Sociedad Abierta es promover la implicación de investigadores de prestigio del mundo de la economía en el debate de los problemas principales a los que se enfrenta nuestra sociedad actual. Sociedad Abierta es un foro independiente, sin ningún tipo de vinculación política, en el que tienen hueco todas las opiniones fundamentadas en hecho objetivos, y que da la bienvenida a cualquier contribución.

FRIDE

Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior

FRIDE

FUNDACIÓN
PARA LAS RELACIONES INTERNACIONALES
Y EL DIÁLOGO EXTERIOR

Año de creación: 1999

Datos de contacto

Dirección
Calle Goya 5-7, Pasaje 2º
28001 Madrid
Tel: 912 444 740
Fax: 912 444 741
Web: www.fride.org

Breve historia

La Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE) es un think tank europeo, con sede en Madrid, creado en 1999 con el fin de influir en las políticas y prácticas de actores estatales y no estatales en Europa y otros ámbitos internacionales.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Diego Hidalgo
Vicepresidente: José Manuel Romero
Patronos: Antonio Álvarez-Couceiro, Silvia Hidalgo, Jean François Rischard, Throrald Stoltenberg, Manuel Alcántara, Joaquín Almunia, José Antonio Alonso Rodríguez, José Álvarez Junco, Gustavo de Arístegui, Lluís Bassat, Soledad Becerril, Máximo Cajal, Jorge I. Domínguez, Guillermo de la Dehesa, Ricardo Díez Hochleitner, Jorge Hay, Ángel Durández, Miguel Ángel Fernández Ordóñez, T. Anthony Jones, Carmen Iglesias, Beatriz Iraburu, Juan José Linz, Juan José Linz, Landelino Lavilla , José Luis Leal, José Luis Mombrú, José María Maravall, Rodolfo Martín Villa , Ludolfo Paramio, Andrés Ortega, Ana Palacio Vallelersundi, Eduardo Serra, Carmen Romero López, Julián Santamaría, Dan Sharp, Fernando Vallespín, Laurence Whithead.
Secretaria: Belén Galindo
Comité Asesor, integrado por diferentes personalidades del mundo de la política, de la academia y de la empresa.
Director General: Pierre Schori

Objetivos

FRIDE aspira a proporcionar, como actor políticamente independiente, ideas innovadoras que contribuyan a reforzar y mejorar el papel de Europa en la escena internacional. Para ello, cuenta con un equipo internacional cuya diversidad multidisciplinar es un valor añadido.
Desde su creación ha dado origen o ha participado en la creación e impulso de varios proyectos que refuerzan no sólo su compromiso con el debate y la investigación, sino también con la acción.

Áreas de investigación

FRIDE concentra sus actividades en las siguientes áreas:
• Democratización: Promoción de la democracia; UE y Europa del Este; Europa y Oriente Medio; Energía y democracia
• Paz, Seguridad y Derechos Humanos: Estados en crisis; Tendencias internacionales; Zonas de conflicto; Derechos humanos
• Desarrollo y acción humanitaria: Políticas de cooperación

Cómo trabaja

FRIDE contribuye, desde 1999, a la consolidación de la democracia, la paz, el respeto de los derechos humanos y el desarrollo en el mundo. Fomentando tanto la reflexión como la acción directa sobre estas cuestiones, FRIDE lleva a cabo proyectos, publicaciones y actividades de divulgación:

Proyectos: Desde su creación ha dado origen o ha participado en la creación e impulso de varios proyectos que refuerzan su compromiso con el debate y la investigación. Destacan:

• **Centro Internacional de Toledo para la Paz.** FRIDE y la Fundación Ortega y Gasset crearon el Centro Internacional de Toledo para la Paz (CITpax). El CITpax tiene como objetivo contribuir a la prevención y resolución de conflictos violentos o potencialmente violentos, y a la consolidación de la paz, dentro de un marco de respeto por los derechos humanos y los valores democráticos.

• Presta apoyo institucional a **El Club de Madrid** como organización independiente dedicada al fortalecimiento de la democracia en el mundo apoyándose en la experiencia y recursos únicos de sus miembros, ex Jefes de Estado y de Gobierno democráticos. El Club de Madrid cuenta además con la Gorbachev Foundation of North América y está presidido por Ricardo Lagos, ex presidente de Chile.
• Proyecto de la **Universidad de Oriente Medio** (UME). Surge en Boston en 1997 con el objetivo de crear una institución que fomente la tolerancia, el diálogo, la cooperación regional y la paz a través de la educación.

Publicaciones: FRIDE distingue entre los Documentos de Trabajo, artículos y libros. Las diferentes áreas temáticas sobre las que realizan los documentos, cuentan con un equipo internacional de expertos dirigido por un director de área y en el que intervienen un investigador principal, varios investigadores asociados y otros investigadores. La media de documentos FRIDE publicado es de15 al mes aproximadamente.

Actividades de divulgación: llevan a cabo seminarios, jornadas, debates y otras actividades.

Financiación

Es una Fundación independiente que se financia fundamentalmente por medio de ayudas y donaciones privadas.

Otros datos de interés

FRIDE edita la versión española de la prestigiosa revista Foreign Policy, cuyo primer número se presentó en febrero de 2004. Recoge, cada dos meses, parte de los contenidos de la revista original y aporta otros propios. Se dirige a todo lector de habla hispana interesado en lo que acontece en el mundo.

A su vez, FRIDE se une a otras nueve organizaciones europeas de la sociedad civil para formar la Initiative for Peacebuilding cuyo objetivo es fomentar el conocimiento internacional en la prevención de conflictos y en la construcción de la paz.

Fundación Alternativas

Año de creación: 1997

Datos de contacto

Dirección
C/ Zurbano 29, 3º Izq.
28010 Madrid.
Tel. 91 319 98 60
Fax: 91 319 22 98
E-mail: fundacion@falternativas.org
Web: www.falternativas.org

Breve historia

La Fundación nació en 1997 con la voluntad de ser un cauce de incidencia y de reflexión política, social, económica y cultural en España y Europa, en el marco de una mundialización creciente.

Es un lugar de encuentro, de discusión y elaboración de ideas y propuestas en el que participan los actores más dinámicos y avanzados de la sociedad. El objetivo central de los impulsores de este proyecto es el análisis y definición de nuevas ideas, dirigiéndose al encuentro de los ciudadanos y del conjunto de la sociedad.

Quién es quién

El Patronato está compuesto por personalidades del mundo de la política como José Luis Rodríguez Zapatero. Destaca la presencia de representantes de la cultura: escritores, músicos, directores de cine, etc., así como numerosos catedráticos y profesionales liberales: arquitectos, médicos, etc.

Patronato
Presidente: Pere Portabella.
Vicepresidente Ejecutivo: Nicolás Sartorius Álvarez de las Asturias, Joaquín Almunia Amann, Joaquín Araujo Ponciano, Belén Barreiro Pérez - Pardo, Teddy Bautista García, Mercedes Cabrera Calvo Sotelo, Victoria Camps Cervera,

Manuela Carmena Castrillo, Juan Ignacio Crespo Carrillo, Santiago Dexeus Trías de Bes, Elías Díaz García, Joaquín Estefanía Moreira, Antonio Estella de Noriega, Antonio Franco Estadella, Mercedes García Arán, José Gómez Navarro, Felipe González Márquez, Manuel Gutiérrez Aragón, Carlos Hernández Pezzi, Esteban Ibarra, Diego López Garrido, José María Maravall Herrero, Andreu Mas Colell, Vicente Molina Foix, María Antonia Monés i Farré, Miguel Muñiz de las Cuevas, Antonio Muñoz Molina, Gregorio Peces Barba, José Ramón Recalde Díez, Rosa Regás Pagés, José María Ridao Domínguez, José Luis Rodríguez Zapatero, Marciano Sánchez Bayle, Julio Segura Sánchez, Alfredo Tejero Casajús, David Vegara Figueras, Raúl Villar Lázaro.
Secretario: Manuel De la Rocha

Equipo ejecutivo
Presidente: Pere Portabella
Vicepresidente ejecutivo: Nicolás Sartorius
Director de Laboratorio: Juan Manuel Eguiagaray
Director Gerente: Carlos Rapaport

Objetivos

Los objetivos principales de la Fundación Alternativas pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Dar la palabra a aquellos que desde cualquier ámbito de la sociedad tengan algo que aportar.
- Analizar los asuntos que más preocupan a los ciudadanos, su discusión y servir de puente entre las distintas opiniones.
- Realizar propuestas a los partidos políticos y a otros actores económicos y sociales con la intención de que éstos las incorporen a la hora de tomar decisiones.

Áreas de investigación

Las áreas de trabajo de la Fundación abarcan un abanico muy amplio, desde cuestiones de carácter socio-económico (como el modelo de crecimiento de la economía española, los sistemas de apoyo a la familia, o los retos del

Estado del Bienestar) hasta aquellas relacionadas con la calidad de la democracia y la seguridad ciudadana (lucha contra el terrorismo, las mafias ilegales, el vandalismo, etc.), centrándose también en otros temas de interés como son la protección del medio ambiente, la cultura o la lucha contra la discriminación o la política exterior de seguridad y defensa.

Estas áreas encuentran su desarrollo en las diferentes secciones de la Fundación, cada una de ellas destinada a un objetivo diferente:

• **Laboratorio de Alternativas:** impulsa la elaboración de propuestas rigurosas de cuestiones que preocupan a los ciudadanos.
• **Observatorio de Política Exterior Española (OPEX):** se dedica al análisis y elaboración de propuestas sobre política exterior española y el seguimiento de la misma en el marco europeo y global.
• **Estudios de Progreso:** programa dirigido a jóvenes investigadores con el fin de puedan aportar nuevas ideas y alternativas a los problemas contemporáneos.
• **Observatorio de Cultura y Comunicación:** estudia, analiza y plantea iniciativas en los Sectores de cultura y comunicación en España, Unión Europea, Iberoamérica y territorios hispanos en Estados Unidos.

Cómo trabaja

Su actividad principal consiste en la elaboración y difusión de informes y documentos de interés integrados en las diferentes secciones citadas anteriormente. En sus 10 años de trayectoria como think tank ha elaborado más de 250 documentos lo que supone una media de 25 al año y ha organizado más de 100 seminarios y jornadas.

Los temas de sus informes son de máxima actualidad, algunos de ellos se realizan por iniciativa propia mientras que otros son propuestos por el PSOE.

Cuenta con un grupo amplio de expertos en las distintas áreas, con un director de la sección y varios investigadores así como un gran número de colaboradores que participan en las actividades de la Fundación.

Los informes elaborados por la fundación tienen un gran impacto en los medios de comunicación lo que ayuda enormemente a su conocimiento por parte de la sociedad civil y política.

Además de la elaboración de documentos e informes, la Fundación organiza seminarios y jornadas de diversos temas de interés que más tarde se recopilarán en las publicaciones de la Fundación.

Financiación

La Fundación se financia con dinero público y privado mediante convenios de colaboración con diferentes empresas y entes públicos. Considerada ideológicamente como fundación del PSOE, cuenta en su Patronato con destacadas personalidades socialistas. Asimismo cuenta con la participación de socios particulares que representa el 10%. **[13]**

Otros datos de interés

Recientemente se ha creado **Alternativa en la Educación**, una iniciativa del laboratorio de la Fundación, un lugar de encuentro, colaboración y debate entre el mundo académico, los investigadores, los responsables públicos y las demás personas interesadas en la mejora de la vida social colectiva.

[13] Boletín Aceprensa nº16/08

Fundación Burke

fb fundación burke

Año de creación: 2006

Datos de contacto

Dirección
C/ Montearagón 9, 1° -5
28033 – Madrid
Tel: 911 859 800
Fax: 911 859 806
E- mail: info@fundacionburke.org
Web: www.fundacionburke.org

Breve historia

La Fundación BURKE nace en enero de 2006 con el propósito de convertirse en una institución de referencia en el panorama cultural español, con la misión de profundizar y difundir los principios tradicionales del pensamiento conservador, y de este modo contribuir a una sociedad más libre, justa y virtuosa.

Quién es quién

Patronato de Honor
Presidente: Enrique de Liechtenstein
Patronos: Edwin J. Feulner, Leonard Liggio, Jeffrey O. Nelson, Eduardo González Gallarza, Santiago Milans del Bosch, Antonio Arcones, Jorge Soley Climent.

Consejo Académico Asesor: compuesto por representantes de instituciones académicas nacionales e internacionales que participan como consultores.
Presidente: Elio Gallego.

Órganos de Gestión
Presidente: Antonio Arcones
Vicepresidente: Jorge Soley Climent
Director de Programas: Pablo Nuevo
Secretario General y Administración: Luis Placencia

Objetivos

Cree en el principio de que las ideas tienen consecuencias, por lo que proponen a la sociedad española aquellas ideas que han forjado la civilización occidental. Según la Fundación Burke, la civilización es la síntesis de la filosofía griega, el derecho romano y el cristianismo. De esta síntesis derivan los principios del modelo político y social de Occidente, que han permitido el florecimiento de la libertad: gobierno limitado, libertad individual, responsabilidad personal, sometimiento del poder al Derecho, economía libre y una invariante moral para el orden político.

La debilidad de las propuestas conservadoras, fruto del complejo cultural de algunos intelectuales y políticos que teóricamente representan estos principios, situación general en Europa, se acentúa en el caso español por su particular historia del siglo XX.

Esta ausencia de una alternativa intelectual conservadora sin complejos supone una anormalidad democrática y es un grave problema cultural y político. Con frecuencia, iniciativas políticas catalogadas como "conservadoras", en su acción de gobierno actúan aceptando la proscripción del elemento religioso en el debate público, debilitando la familia, aumentando o manteniendo el tamaño y el control del estado sobre la educación o pretendiendo remediar los problemas sociales con una administración eficaz del Estado del bienestar, consolidando así un modelo económico claramente intervencionista. Se da así la paradoja de políticos conservadores que no son conscientes de que contribuyen de este modo a debilitar las estructuras naturales de la sociedad civil, que son las que a medio y largo plazo favorecen su teórico modelo de sociedad y por ello sus posibilidades electorales.

Por ello, es imprescindible:

- Recuperar para la vida política la normalidad de una propuesta política inspirada en los principios conservadores. Con todos los matices, e incluso pluralidad de opciones ante algunos temas, reclama la legitimidad de los planteamientos liberal-conservadores y tradicionales.

- Convertirse en punto de encuentro para el mundo conservador español. En primer lugar, a través de un trabajo riguroso de divulgación a largo plazo, y con la tranquilidad que proporciona la independencia política, queremos volver a hacer respetables no sólo los principios, sino la expresión misma "conservador".

- Recuperar la naturaleza popular del pensamiento conservador. Es importante romper el dogma que ha impuesto el pensamiento progresista, por el cual la distinción entre izquierda y derecha tiene un fundamento económico y de clase. Quieren mostrar que los principios conservadores benefician en primer lugar a la gran clase media, mientras que el estatismo se sirve de los recursos de todos en favor de una inmensa e innecesaria burocracia y de una "inteligencia cultural" desconectada de la sociedad real.

- Recuperar el valor de los tesoros y el legado de la civilización occidental cristiana. Y ello sin escindir las reivindicaciones sobre la necesaria libertad económica de los principios morales y el sentido comunitario en que esta civilización se sustenta. No hay progreso sin progreso moral. El desarrollo económico per se no garantiza el bien común de la sociedad.

Cómo trabaja

La Fundación realiza estudios monográficos y desarrolla campañas de difusión de dichos estudios.

Publica artículos sobre temas de actualidad que engloba en diferentes apartados: "Política y sociedad", "cultura y libros" y en "América Review".

Compagina su actividad intelectual con la formativa. Así, tiene un Programa de formación para jóvenes: "Principios del pensamiento tradicional conservador". Este programa tiene un componente intelectual (formación en los principios conservadores) y un componente de formación "cívico" o de liderazgo (formación en los modos de actuar, en el desarrollo de una sensibilidad hacia lo político, en la comprensión de la realidad social concreta…)

En este sentido, la Fundación Burke ha firmado un convenio de colaboración

con la Universidad San Pablo CEU de Madrid. En virtud de ese acuerdo, la Cátedra Tocqueville de la Universidad desarrollará programas y actividades para difundir y reflexionar sobre nuestra vida social y política y, específicamente, sobre el pensamiento conservador.

Por último, la Fundación edita un boletín informativo Vínculos de libertad, de pensamiento y noticias de la propia Fundación. Esta iniciativa, de periodicidad bimestral, sirve para comunicar sus actividades y contribuir a la tarea de difusión y afirmación de los principios conservadores que la Fundación Burke se ha propuesto.

Áreas de investigación

El eje central es la necesidad de recuperar la libertad política ante la creciente intromisión del Estado en investigaciones sociales y en ámbitos que no son los propios.

Financiación

La Fundación se financia con los recursos que provienen del rendimiento de su patrimonio y, en su caso, con aquellos otros procedentes de las ayudas, subvenciones o donaciones que reciba de personas o entidades exclusivamente privadas.

Renuencia expresamente a cualquier clase de subvención, donación o ayuda proveniente de cualquier administración pública.

Otros datos de interés

La Fundación se ha erigido basándose en los principios de Edmund Burke, como padre del pensamiento conservador moderno, especialmente en el mercado anglosajón.

Fundació Catalunya Oberta

FUNDACIÓ
CATALUNYA
OBERTA

Año de creación: 2001

Datos de contacto

Dirección
C/ Plató, 6 entsol. 1a
08021 Barcelona
Tel.: 934 907 434
Fax: 934 908 464
E-mail: info@fco.cat
Web: www.fco.cat

Breve historia

La Fundació Catalunya Oberta se creó en 2001 como una Fundación privada e independiente de ideología liberal, desvinculada de cualquier organización política.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Joan Guitart i Agell.
Vicepresidente: Lluís Prenafeta
Director: Joan Oliver Fontanet
Patronos: Macià Alavedra, Arcadi Calzada, Enric Canals, Ramon Córdoba, Enric Doménech, Alfons López Tena, Joaquim Maluquer, Andreu Mas-Colell, Lluís Oliva, Maria Àngels Orriols, Valentí Popescu, Josep Puigbó, Xavier Sala-i-Martín, Vicent Sanchis, Ferran Sáez Mateu, Bartomeu Vicens, Joaquim Tosas, Joan Uriach Marsal, Antoni Vila Casas, Josep Maria Sanclimens, Esther Giménez-Salinas i Colomer, Antoni Giró Roca, Josep Maria Puig Planas, Vicenç Villatoro.

Objetivos

Sus principales fines son promover, analizar y extender los valores de una sociedad abierta, de la libertad, el catalanismo y la economía de mercado con el fin de tener voz en la opinión pública y en la sociedad civil.

Los objetivos se basan en:
- Un catalanismo fundamentado en la defensa del lenguaje y la economía del país.
- Un catalanismo que defiende los derechos de Cataluña como parte de los derechos individuales del ciudadano catalán.
- Un catalanismo que en su apertura a Europa y al resto del mundo, vea un elemento esencial de la defensa de su propia identidad.
- Un liberalismo que ponga énfasis en la democracia representativa, las leyes y la economía de mercado.
- Un liberalismo que defienda los derechos de los individuos para organizar sus propias vidas y prevenir que los poderes públicos interfieran demasiado.
- Un liberalismo que vea en los negocios y en el libre comercio las bases del crecimiento y el progreso social.

Áreas de investigación

Fundació Catalunya Oberta desarrolla toda su actividad en torno al concepto de catalanismo entendido siempre desde un punto de vista liberal.

Cómo trabaja

Para llevar a cabo sus objetivos, realizan diversas actividades entre las que destacan los seminarios y reuniones, las presentaciones de libros, etc. La elaboración de estudios e informes es otra de las actividades que realizan con asiduidad. Todo ello se difunde a través de la página web donde se puede consultar las actividades realizadas, los informes y el impacto que estos tienen en la prensa.

Financiación

Al ser una fundación independiente y desvinculada de cualquier poder político, se nutre de las aportaciones del Patronato y de todos aquellos socios que comulgan con las ideas de la institución y realizan aportaciones.

Otros datos de interés

Semanalmente editan un boletín online con las últimas novedades de la Fundación.

Fundación CIDOB

Año de creación: 1979

Datos de contacto

Dirección
c/ Elisabets, 12
08001 Barcelona
Tel. 933 026 495
Fax: 933 022 118
Web: www.cidob.org

Breve historia

Creada en su origen como Centro de Información y Documentación Internacionales en Barcelona, en el año 1973 se legaliza como una asociación sin ánimo de lucro y en 1979 se transforma en Fundación privada integrada por diversas personalidades e instituciones en calidad de patronos.

La Fundación se dirige principalmente a organismos públicos nacionales e internacionales, ONGs de cooperación al desarrollo, empresas exportadoras, financieras y editoriales, medios de comunicación, expertos y profesionales y estudiantes universitarios.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Narcís Serra
Patronos: Generalitat de Cataluya, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona, Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Oberta de Cataluña, Josep Maria Socias Humbert.

Director: Josep Ribera

Objetivos

Tiene por vocación ser un marco de referencia en el ámbito de los estudios internacionales y del desarrollo, para generar ideas y realizar actividades que concurran a consolidar la conciencia de pertenencia a una comunidad global y a fomentar un mejor entendimiento de y entre las sociedades.

Pretende contribuir también a la proyección internacional de Barcelona, de Cataluña y de España.

Áreas de investigación

Las áreas geográficas en las que se centra son América Latina, Mediterráneo, Europa y Asia, mientras que los campos temáticos son la política internacional y la seguridad, la cooperación y el desarrollo, las dinámicas interculturales y las migraciones.

Cómo trabaja

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Fundación cuenta con una serie de programas fruto de grupos de reflexión, formados por académicos, políticos, profesionales y empresarios que suelen reunirse dos veces al año para identificar los temas y las agendas políticas relevantes en su ámbito. Sobre esta base, cada programa encarga informes, artículos y ponencias a expertos en la materia.

Otra forma de producir ideas e informes es a través de los seminarios y encuentros internacionales, así como publicaciones y cursos, en los que los expertos e investigadores difunden sus trabajos. La actividad de los programas se enmarca preferentemente en un marco de trabajo en red, tanto a nivel nacional como internacional.

Todo ello queda plasmado en sus publicaciones:

• **Documentos CIDOB:** recopilan trabajos vinculados a los diferentes Programas de la Fundación CIDOB.

• **Revistas:** Pioneras en España en la difusión de temática especializada en relaciones internacionales en el estado español, son publicaciones periódicas que, desde una perspectiva académica y divulgativa, propician reflexión y debate sobre la actualidad internacional.

• **Anuarios:** reflejan el balance de los acontecimientos más destacados en las relaciones internacionales

• **Libros:** la mayoría son el resultado de seminarios internacionales, talleres de debate, ciclos de conferencias o investigaciones organizadas por la Fundación

La difusión de todo su pensamiento se realiza a través de la página web, publicaciones, informes, documentos, etc. Cuentan con el apoyo de los medios de comunicación que acuden a las presentaciones de los informes y al resto de actividades que realizan.

Dentro de su actividad también llevan a cabo acciones de formación mediante la organización de másters, cursos especializados y cursos de postgrado.

Financiación

La Fundación CIDOB tiene una financiación mixta, es decir, es una fundación privada que recibe a su vez recursos públicos. Se financia en primer término por el Patronato, los socios y en menor medida, por las ventas de sus publicaciones.

Otros datos de interés

Es uno de los think tanks más reconocidos a nivel internacional. Quiere proyectar a Cataluña y España en la política exterior, lo que se refleja en los temas que trata en sus informes y otros documentos.

Es miembro de diferentes redes nacionales e internacionales como APPEC. Associació de Publicacions Periòdiques en Català; ARCE. Asociación de Revistas Culturales Españolas; CEDRO. Centro Español de Derechos Reprográficos; CEEIB. Consejo Español de Estudios Iberoamericanos; EADI. European Association of Development Research and Training Institutions; EINIRAS. European Information Network on International Relations and Area Studies; EUFORIC. Europe's Forum on International Cooperation; EUROMESCO. Euro-Mediterranean Study Commission; IPRA. International Peace Research Association; ISA. International Studies Association; ISN. International Relations and Security Network; LASA. Latin American Studies Association; One World Online; REDIAL. Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina.

Fundación Ciudadanía y Valores

CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

Año de creación: 2006

Datos de contacto

Dirección
Serrano 27, 6ºizq.
28001 Madrid
Teléfono: 91 183 8370
Fax: 91 183 8373
E-mail: funciva@funciva.org
Web: www.funciva.org

Breve historia

La Fundación Ciudadanía y Valores nace en agosto de 2006 como una organización de carácter privado, sin ánimo de lucro, desvinculada de cualquier ideología política o empresarial, con el fin de promover la reflexión intelectual y el debate público sobre las raíces morales, culturales y jurídicas que sostienen la sociedad democrática occidental, fomentando la creciente consideración de los derechos humanos en todos los órdenes de la organización social, económica y política.

La Fundación es completamente independiente y parte de la Declaración Universal de Derechos Humanos, de las demás convenciones internacionales en la materia suscritas por nuestro país, así como de nuestra Constitución, que declara en su artículo 1.1 que "España se constituye en un Estado social y democrático de Derecho, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político".

Quién es quién

Patronato
Presidente: Andrés Ollero Tassara.
Vicepresidentes: Francisco Javier Paniagua Fuentes, Áurea Roldán Martín.
Vocales: Concepción López-Jurado y Romero de la Cruz, Casimiro Molins Ribot.
Secretario: José María Román Portas.

Comité Consultivo: Luis Prieto Sanchís, Joaquín Sánchez Garrido, Manuel García Clavel, Manuel José Silva Sánchez, Ignacio Sánchez-Cámara, Emilio Chuvieco Salinero, Rosario Fernández-Dívar, Jesús Avezuela Cárcel, Luis Infante Bravo, María Calvo Charro, Francisco Oda Ángel, Federico Ysart Alcover, Fernando Carbajo Ferrero, Isidro Sánchez Crespo, Julio Pérez-Tomé, Rafael Chelala Riva, Manuel Herrera García, Almudena Zamora, Lourdes Centeno, Paloma Durán, Carlos Moreiro, Javier Wrana, José Mª Nebot, Joaquín Leguina, Juan Antonio Cebrián

Director General: José Mª Román Portas

Objetivos

Los Fines de la Fundación se concretan en los siguientes puntos:

- El respeto y desarrollo de los derechos humanos.
- La promoción de los valores de la convivencia democrática, el pluralismo político y social.
- El impulso de cualquier iniciativa dirigida a promover la dignidad de todas las personas, fomentando el respeto, el diálogo y el intercambio de ideas y opiniones.
- Especial atención a los problemas relacionados con la mujer, el desarrollo sostenible, la inmigración y la construcción europea.

La Fundación articulará la consecución de estos objetivos definiendo líneas de investigación que constituirán el eje principal de su actividad.

Áreas de investigación

La Fundación Ciudadanía y Valores constituye inicialmente las siguientes áreas de trabajo:

- Área Social y Económica
- Área Política e Institucional
- Área Jurídica
- Área de Derechos Humanos
- Área de Comunicación
- Área de Estado y autonomías

Cómo trabaja

Para la consecución de sus objetivos, la Fundación desarrollará una serie de instrumentos o actividades como:

• La organización de cursos, conferencias, seminarios y otras manifestaciones análogas.

• La elaboración de informes y estudios sobre los temas de interés general comprendidos en los fines fundacionales.

• La promoción, financiación y gestión de toda clase de publicaciones, documentos, boletines, etc.

• La realización de campañas publicitarias e informativas dirigidas a cumplir los fines fundacionales.

• La concesión de toda clase de ayudas a personas físicas y colaboración por cualquier medio admitido en derecho, incluida la aportación de recursos propios, con otras entidades que realicen actividades comprendidas en los fines fundacionales.

• La promoción, financiación y gestión de centros de estudio e investigación tanto de nueva creación como ya existentes.

Financiación

La Fundación Ciudadanía y Valores es una entidad independiente que se financia a través de donaciones privadas.

Otros datos de interés

La Fundación ha puesto en marcha El Foro Joven como un lugar de encuentro de jóvenes profesionales, comprometidos con la sociedad en la que viven y que puedan influir positivamente en las circunstancias actuales aportando los valores de la Fundación: estudio objetivo y riguroso, pluralismo, respeto y entendimiento, así como la defensa y promoción de los derechos humanos, según las declaraciones establecidas y firmadas por el conjunto de los países.

Fundación
de Cajas de Ahorro

Año de creación: 1980

Datos de contacto

Dirección
C/ Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid
Tel.: 915 965 718
Fax: 915 965 796
E-mail: gabsocial@funcas.es
Web: www.funcas.ceca.es

Breve historia

La Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada y financiada por la Confederación Española de Cajas de Ahorros dentro de su Obra Social, para el desempeño de actividades que redunden en beneficio de la sociedad española, promuevan el ahorro y contribuyan a extender el conocimiento de las Cajas de Ahorros facilitando su servicio a la sociedad. Fue clasificada como Fundación Docente Privada de Promoción, por Resolución del Ministerio de Universidades e Investigación, de fecha 22 de diciembre de 1980, e inscrita en el Registro de Fundaciones Culturales de dicho Ministerio.

Quién es quién

Patronato
Presidente: D. Juan R. Quintás Seoane, Presidente- Director General de CECA
Vocales: José Antonio Arcos Moya (Caja Provincial de Ahorros de Jaén); Josep Ibern Gallart (Caixa d'Estalvis Laietana), Julio Fermoso García (Caja Duero), Julio Fernández Gayoso (Caixa Nova), Roberto López Abad (Caja de Ahorros del Mediterráneo), Jesús Medina Ocaña (Caja de Ahorros y M.P. de Extremadura), Ricard Pagés Font (Caixa d'Estalvis del Penedés), Atilano Soto Rábanos (Caja de Ahorros y M.P. de Segovia)
Secretario: José Mª Méndez Álvarez-Cedrón, Director General Adjunto - Secretario General de CECA
Director General: Victorino Valle Sánchez

Objetivos

El fin principal de la Fundación es la promoción de estudios e investigaciones económicas y sociales, la celebración de actos públicos, la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social.

Áreas de investigación

Se centra en cuatro indicadores generales que engloban a su vez otros temas. Estos son: Análisis Financiero, Coyuntura Nacional e Internacional, Regionales y Previsiones Económicas de las Comunidades Autónomas.

Cómo trabaja

La tarea fundamental de la Fundación de las Cajas de Ahorros es la investigación. Una investigación rigurosa, pero a la vez aplicada y comprometida con la realidad próxima de la sociedad y de la economía española. Desde esa perspectiva, Documentos de Trabajo constituye una publicación análoga a los habituales "working papers" que editan todas las instituciones -universitarias o no- que realizan tareas investigadoras en forma continuada y solvente en todos los países del mundo desarrollado. Las investigaciones incluidas en Documentos de Trabajo se someten al control de evaluadores anónimos de reconocido prestigio profesional.

Estos **Documentos de Trabajo** tienen dos objetivos centrales:

- Ofrecer a la comunidad investigadora las primicias de la metodología, propósitos y resultados de las investigaciones realizadas en el seno de la Fundación o desarrolladas externamente con la promoción y apoyo financiero de la Fundación. A tal fin, su difusión, que no es venal, se encamina prioritariamente a la Universidad y centros de investigación donde pueden tener una mayor receptividad.
- Facilitar el contraste y debate directo sobre el contenido de las investigaciones que permitan mejorar su contenido o la forma en que trasmiten sus

conclusiones básicas. Razón por la cual todos los números de Documentos de Trabajo incorporan los datos necesarios para facilitar la conexión directa con el autor o autores, promoviendo así la generación el diálogo y del debate constructivo.

Asimismo, desde sus diferentes gabinetes de Coyuntura y Estadística, Análisis Financiero, Estadística Regional y Estudios Sociales, la FUNCAS realiza informes sobre las diferentes cuestiones económicas y analiza algunas de las realidades sociales más relevantes.

Edita, además, otra serie de **publicaciones** como:

• **Papeles de Economía Española:** es una revista trimestral que se edita desde 1979. En la actualidad es la publicación económica con contenido científico de mayor difusión en España.
• **Perspectivas del Sistema Financiero**
• **Economía de las Comunidades Autónomas:** estudios, en los que participan activamente los expertos que tienen una especial vinculación con las regiones o espacios objeto de atención.
• **Cuadernos de Información Económica:** Publicación con periodicidad bimestral, ha tenido desde su origen un propósito concreto: facilitar a quienes se interesan por el mundo económico y financiero, una información económica actualizada, breve y de calidad.
• **Estudios de la Fundación:** tiene como objetivo la publicación de investigaciones llevadas a cabo en el seno de FUNCAS.
• **Nueva Revista de la Fundación:** con carácter semestral analiza las principales cuestiones que preocupan desde el punto de vista social
• **Co ediciones:** Se incluyen en esta sección las publicaciones que la Fundación realiza en colaboración con otras Entidades.

Otra de sus actividades es la organización de **cursos**. El Curso de Experto en Dirección de Entidades Financieras forma parte de las actividades educativas realizadas por la FUNCAS con el propósito de colaborar a una mejor formación de quienes desarrollan actividades directas en entidades financieras o de aquellos jóvenes licenciados que aspiran a integrarse laboralmente en una entidad del sistema financiero.

Por otra parte, desarrolla el Programa de estímulo a la investigación, con objeto de estimular la realización de trabajos de investigación económica y social que ayude a los investigadores en estas áreas –especialmente a los más jóvenes- a enriquecer su "currículum" de cara al desarrollo de su carrera académica.

Por último, la Fundación convoca los "Premios Enrique Fuentes Quintana a tesis doctorales"

Financiación

La FUNCAS es la Fundación de la Confederación Española de Cajas de Ahorros y depende exclusivamente de ella. Como puede verse en su Patronato, el presidente de la misma es a su vez el presidente de la CECA y entre sus vocales se encuentran representantes de las diferentes Cajas de España.

Otros datos de interés

Como dato curioso, mencionar la convocatoria anual del Concurso de Cuentos Hucha de Oro que FUNCAS realiza desde hacer 35 años.

Fundación de Investigaciones Marxistas

Año de creación: 1978

Datos de contacto

Dirección
Alameda 5 - 2ºIzq.
28014, Madrid
Tlf: 91 420 13 88
Fax: 91 420 20 04
E-mail: info@fim.org.es
Web: www.fim.org.es

Breve historia

La Fundación de Investigaciones Marxistas es una entidad cultural privada promovida por el Partido Comunista de España. Se constituyó en Madrid el año 1978 y fue reconocida por Orden del Ministerio de Cultura el 21 de julio de 1980.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Francisco Frutos Gras.
Miembros: María Ángeles Maestro Martín, Manuel Monereo Pérez, Susana López Blanco, Pedro Marset Campos, Salvador Jové Perez, Julio Anguita González, Iván Álvarez García, Javier Navascués Fernández-Vitorio.

Consejo Asesor
Director: Javier Navascués Fernández-Victorio.

Objetivos

El objeto de la fundación es promover, impulsar y organizar estudios, seminarios, debates, bibliotecas, centros de documentación, publicaciones, ayuda al desarrollo y, en general, toda clase de actividades e iniciativas, en el ámbito de la cultura, las artes, las ciencias y la cooperación internacional, inspirándose

en el marxismo como corriente teórica y política cuyos fines son la liberación del hombre, la solidaridad internacional y la transformación de la sociedad.

De igual forma mantiene relaciones con otras instituciones y fundaciones españolas y extranjeras con el fin de establecer intercambios culturales, científicos y de información.

Áreas de investigación

La FIM a lo largo de toda su existencia ha dedicado una atención esencial a los temas propiamente políticos, desplegando su análisis en tres frentes principales: la historia y el papel presente del PCE, el cometido de la izquierda transformadora hacia el socialismo y el estudio de los movimientos sociales; asimismo la contribución que esta sección está realizando en el campo de los análisis directamente políticos es una de sus mejores aportaciones.

La mayor contribución de la Fundación es el Archivo Histórico del PCE que nace oficialmente en 1980, en el entorno del sesenta aniversario de la fundación de esta organización, por decisión de su Comité Federal, en la que se determina la apertura pública de los fondos. Su objetivo es reunir, conservar y difundir el patrimonio histórico del PCE, desde sus orígenes en 1920 hasta el final de la Transición democrática. También recoge todo lo relativo al movimiento obrero en la España del siglo XX y a la lucha por las libertades durante el franquismo.

Además del archivo tiene varias secciones temáticas donde desarrolla diferentes actividades, estudios, informes, etc. Cada una de estas áreas cuenta con un director como responsable de contenidos y de llevar a cabo las diferentes actividades.

Los temas que desarrollan son los siguientes:

- comunicación y cultura
- ciencia y tecnología
- historia
- urbanismo y vivienda

- economía y sociedad
- estética
- Europa
- mujer
- pensamiento

Cómo trabaja

La Fundación expande sus conocimientos a través de seminarios tales como los que están ahora en curso o próximos (“Acercarse a Carlos Marx”, Exposición itinerante "Presas de Franco", Mesa redonda sobre el libro "El legado de un maestro. Homenaje a Manuel Sacristán”, “Ideas para el socialismo del siglo XXI. Un recorrido por las teorías marxistas”).

El contenido de todas estas actividades se recoge en las publicaciones que tiene la Fundación para las distintas actividades en las que trabaja. Estas publicaciones están a la venta a través de su página web.

Financiación

La Fundación se financia a través de los diferentes socios individuales o colectivos que con sus aportaciones contribuyen a la difusión del pensamiento marxista y su diálogo e intercambio con otras corrientes críticas. La venta de las publicaciones y la realización de seminarios también suponen una contribución.

Otros datos de interés

La Fundación de Investigaciones Marxistas cuenta con delegaciones en Barcelona y Extremadura (Cáceres).

Fundación Ecología y Desarrollo

Año de creación: **2005**

Datos de contacto

Dirección
Plaza San Bruno, 9
50001 Zaragoza
Tel: 976 29 82 82
Fax: 976 20 30 92
E-mail: ecodes@ecodes.org
Web: www.ecodes.org

Breve historia

Ecología y Desarrollo es una entidad sin ánimo de lucro e independiente, formada por un grupo de profesionales que trabajan para contribuir a la construcción de un desarrollo sostenible mediante la generación y puesta en marcha de alternativas ecológicamente sostenibles, socialmente justas y económicamente viables, tanto en España como en América Latina.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Fernando López Ramón
Vicepresidente: José Luis Batalla Carilla
Secretario: José Manuel Marraco Espinós
Tesorero: Rafael López Insausti.
Vocales: Jerónimo Blasco Jáuregui (en excedencia) y Víctor Viñuales (Director).

Consejo Consultivo: integrado por profesionales procedentes de diferentes ámbitos que desempeña tareas de apoyo y consulta al Patronato.

Objetivos

Uno de sus objetivos es crear alternativas viables, novedosas y rigurosas. Desde sus inicios, Ecología y Desarrollo ha sido una organización propositiva

que ha priorizado la elaboración de alternativas practicables y posibles para afrontar los retos del desarrollo sostenible que afectan tanto a nuestra ciudad, como a nuestro Estado y al conjunto del planeta.

Trabajar con enfoques globales, conjugando a la vez los valores y objetivos que defienden la ecología y el desarrollo.

Promover la conjunción de esfuerzos de tres sectores clave: administraciones públicas, empresas y entidades sociales. Están convencidos de que para lograr cambios significativos en el modelo de consumo y producción, hay que contar con los esfuerzos compaginados de los tres sectores citados anteriormente.

Para lograr sus fines utilizan las siguientes herramientas:

• **Las alianzas y la visión de globalidad.** Establecen acuerdos desde lo local a lo global con las fracciones más innovadoras de la sociedad, estableciendo una red de cómplices para el cambio ambiental.
• **La opinión y el debate público.** Pretenden nuevas ideas en el cuerpo social y poder generar pensamiento, a través de los Foros que actúen como palancas de cambio medioambiental a la sociedad.
•**Los proyectos demostrativos.** Pretenden demostrar que el cambio es posible y que es preciso premiar las buenas prácticas de personas, empresas e instituciones.

Áreas de investigación

A lo largo de estos quince años de experiencia en el mercado de la sostenibilidad los proyectos ejecutados se han centrado en cinco grandes áreas: Agua y gestión eficiente, energías renovables y cambio climático, responsabilidad social empresarial, consumo responsable y cooperación al desarrollo, fomentando el mercado de la sostenibilidad, salud y medio ambiente, vivienda, transporte, residuos, etc.

Cómo trabaja

Ecología y Desarrollo desarrolla iniciativas de investigación y difusión de conocimiento a través de campañas de educación y sensibilización medioambiental así como la publicación de estudios, informes, artículos en prensa y guías prácticas. De esta forma quieren contribuir a crear opinión sobre temas de actualidad de especial relevancia.

Asesora a organizaciones públicas y privadas para que puedan poner en práctica alternativas económicamente viables, socialmente justas y ecológicamente sostenibles. A su vez, ayuda a implementar políticas de gestión ambiental y social, elaborando diagnósticos y diseñando planes integrales.

Por último, diseña y promueve proyectos demostrativos con el fin de demostrar que a través de un cambio en los hábitos (de consumo, de inversión, de uso de los recursos limitados) se pueden lograr cambios ambientales importantes.

Ecología y Desarrollo tiene entre sus objetivos incorporar a colaboradores voluntarios como un componente fundamental de su equipo de capital humano. Éstos, son un recurso indispensable para llevar a cabo su trabajo y complementan las actuaciones de su plantilla profesional.

Financiación

La Fundación Ecología y Desarrollo es independiente y se financia a través de las aportaciones de sus socios y de las ventas de sus publicaciones. A través de su página web el usuario puede comprar las diferentes publicaciones realizadas por la Fundación que, en algunas ocasiones, editan conjuntamente con otras entidades: fundaciones, Diputación General de Aragón, etc.

Otros datos de interés

La Fundación es miembro del BEE (Oficina Europea de Medio Ambiente); del Foro de Expertos sobre responsabilidad social corporativa del Ministerio de Trabajo y de la Asociación Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ASEPAM), entre otras.

Fundación Encuentro

Fundación Encuentro

Año de creación: 1985

Datos de contacto

Dirección
C/ Oquendo, 23-3ºDcha.
28006 MADRID
Tel: 915 624 458
Fax: 915 627 469
E-mail: correo@fund-encuentro.org
Web: www.fund-encuentro.org

Breve historia

La Fundación nació al calor del consenso constitucional, para impulsar el diálogo dentro de la sociedad civil española. Fue erigida Fundación cultural de interés general en enero de 1985.

Su compromiso consiste en reelaborar el pasado a fin de hacer posible la convivencia entre las distintas regiones y nacionalidades, entre el pensamiento laico y el religioso. Todo ello con el impulso y el ejercicio del diálogo que lleva a la búsqueda de la verdad.

Quién es quién

Patronato
Presidente: José María Martín Patino,
Vicepresidente: José Antonio Garrido Martínez
Secretario: Agustín Blanco Martín.
Patronos: Fernando Gallego Bermúdez (Mediterráneo Inmobiliaria S.A), Florencio Lasaga Munárriz (Fundación Ramón Areces), Alejandro Llorente Muñoz (COLLOSA), Carlos Bañuelos (Securitas Seguridad España), Javier Ruíz-Ogarrio Herault (Empresario), Juan Soto Serrano (Hewlett-Packard España) y Carlos Álvarez Jiménez (AEF y Fundación Mapfre).

Áreas de investigación

Su actividad gira en torno al tema global de España.

Cómo trabaja

Para la Fundación Encuentro, el debate y el diálogo son el centro sobre el que gira toda la actividad. La Fundación ha logrado a lo largo de todos estos años sentar a dialogar a cerca de dos mil especialistas de diferentes tendencias sobre la cuestión tratada.

Fruto de este diálogo son los **Informes anuales** donde concurren las diversas valoraciones de especialistas que han contrastado entre sí sus propias opiniones. Estos informes pretenden dar una visión global de la realidad social. El Informe va firmado únicamente por la Fundación Encuentro, por tanto es ella la que se hace responsable de todo cuanto se dice en el texto. Cada uno de sus capítulos ha sido elaborado por una comisión especial y todos ellos han superado el debate de un equipo más amplio. Cuentan con un equipo permanente que asegura la unidad interna de cada informe. Los diferentes grupos interdisciplinares se reúnen de manera periódica para analizar los temas de las diversas áreas de estudio: empleo, procesos formativos, políticas de bienestar, estructuración física y política del territorio. La base de sus análisis son las estadísticas. Los datos, permanentemente actualizados y manejados con el máximo rigor estadístico, constituyen el soporte primero e ineludible de su reflexión.

La Fundación desarrolla **programas de formación** en colaboración con otras instituciones. Así, junto con la Fundación Telefónica, la Fundación Encuentro ha creado el Centro Educared de formación avanzada, dedicado a la puesta en práctica y experiencia de la pedagogía con tecnología, a la formación de profesores en grado superior y a la investigación en tecnología educativa. Se trata de evaluar las experiencias realizadas y de asesorar a los profesores en la utilización de las TIC para desarrollar los procesos de aprendizaje. En este centro se integra el Foro Pedagógico de Internet, que pasa a llamarse Foro de Experiencias Pedagógicas. Los otros dos módulos en los que se articula el centro son en el Master de Tecnología Educativa y el Laboratorio de Investigación Tecnológica para el Aprendizaje.

En colaboración con la Fundación Iberdrola, se ha llevado a cabo el Proyecto Raya Duero, proyecto que pretende contribuir al desarrollo sostenible de la zona fronteriza con Portugal marcada por el río Duero, en las provincias de Salamanca y Zamora, caracterizada por el envejecimiento, la despoblación y la debilidad de los indicadores económicos. Con el apoyo de los ayuntamientos y de las instituciones provinciales y autonómicas, han puesto en marcha un programa de desarrollo educativo y social basado en las nuevas tecnologías. Han iniciado el estudio de proyectos empresariales viables que contribuyan a fijar población y a consolidar la esperanza en el desarrollo local sostenible de este territorio.

Por último, la Fundación Encuentro elabora una serie de **Estudios** en colaboración con otras entidades sobre aspectos relevantes de la sociedad española y castellano-leonesa.

Financiación

Además de las aportaciones de sus socios, la Fundación Encuentro cuenta para determinadas actividades con convenios de colaboración con otras entidades o empresas. Del mismo modo, opta a diversas ayudas de las Administraciones Públicas.

Otros datos de interés

La Fundación Encuentro mantiene una serie de Grupos de reflexión científica (Think Tanks) para el seguimiento de algunos procesos que tengan conexión con los temas tratados por la Fundación. Reúnen a media docena de especialistas para evaluar estudios realizados por otras entidades y descubrir nuevas pistas de investigación en ese determinado sector.

Fundación Independiente

fundaciónindependiente

Año de creación: 1987

Datos de contacto

Dirección
Hotel Intercontinental
Pº de la Castellana, 49
28046 Madrid
Tel: 913 087 214
Fax: 913 084 396
E-mail: fundinde@fundacionindependiente.es
Web: www.fundacionindependiente.es

Breve historia

La Fundación Independiente nació en 1987, en un contexto de incertidumbre social y política que los actuales, cuando la necesidad del establecimiento de un sistema representativo plural había obligado a asignar a los partidos políticos un papel más relevante de lo que es propio en una democracia consolidada, confiándole la representatividad social casi en exclusiva y excluyendo otras vías y mecanismos que enriquecen la diversidad de participación característica de una sociedad abierta.

La Fundación Independiente surgió entonces para aunar las aspiraciones y voluntades de los demás sectores sociales que reivindicaban un papel, respetuoso con el de los partidos, pero con criterios propios, en el planteamiento y solución de los problemas esenciales de la sociedad española, y un protagonismo real de instituciones y grupos que son piezas esenciales de la sociedad libre: la familia, los intelectuales, los creadores y artistas, los jóvenes, los mayores...

Quién es quién

Patronato

Miembros: Carmen de Alvear, Isabel de Andrés Bravo, Paloma Arenaza de Segrelles, Gaspar Ariño, Julio Ariza, Mariano Barbacid, Raimundo Bassols Jacas, Manuela Bocos Muñoz, José Luis Borau, Ignacio Buqueras y Bach, José Vicente Cebrián Echarri, Alfonso Coronel de Palma, Carlos Cortés, José Manuel Chicot Urech, Ricardo Díez Hochleitner, Jaume Duró Pifarré, Ángel Durández, José Mª Dutilh, Carlos Entrena, Carlos Escudero, Nuria Espert, Isabel Estapé, José Manuel Estepa Llaurens, Alejandro Fernández Araoz, Sabino Fernández Campo, Alejandro Fernández Pombo, Gabriel Ferrate Pascual, Rafael de Fuentes Cortés, Feliciano Fuster, Valentín Fuster, Antón García Abril, Elena García Botín, Angel García Rodríguez, Antonio Garrigues Walker, Baltasar Garzón, Javier Godó Muntañola, Josep Gomis, Eusebio González García, Jesús González Pérez, Luis González Seara, Pau Guardans Cambó, Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón, Julio José Iglesias de la Cueva, Juan Iranzo, Luis Miguel Jiménez Benito, Antonio Jiménez Blanco, Antonio Lamela Martínez, José Lladró Dolz, Alfonso López Quintas, Reyes Marcos, Duquesa de Fernández Miranda, Luis Martí Mingarro, Pablo Mayor Menéndez, Federico Mayor Zaragoza, Félix Millet, Antonio Mingote, Antonio Miranda Miret, Elena Molero de la Fuente, Jesús Moneo Montoya, Antonio Morlanes, Pedro Navarro, Manuel Ocaña Losa, Marcelino Oreja Aguirre, Juan Antonio Ortega y Díaz Ambrona, María Ángeles Osorio Iturmendi, Miguel Ostolaza, Félix Manuel Pérez Miyares, Adrián Piera, Manuel Pimentel Siles, Antonio Pont y Amenos, Baltasar Porcel, Mª Jesús Prieto Laffargue, Rafael Puyol, José T. Raga, Pedro Rivero, Carlos E. Rodríguez, Lorenzo Rodríguez Durántez, Eduardo Rodríguez Rovira, Joan Rosell, Antonio Mª Rouco Varela, José Antonio Rumeu de Delas, Antonio Sáenz de Miera, Fernando de Salas, Margarita Salas, Juan Antonio Samaranch, Carlos Sánchez Reyes, Salvador Sánchez Terán, Eduardo Serra Rexach, Isabel Tocino, Juan Torres Piñón, Jesús Trillo Figueroa, Juan Vallet de Goytisolo, José Vidal-Beneyto, Gustavo Villapalos, Juan Miguel Villar Mir, Enrique Ybarra e Ybarra y Emilio Zurutuza.

Junta Delegada de Gobierno

Presidente: Ignacio Buqueras y Bach
Secretaria General: Carmen de Alvear
Tesorero: Carlos Emilio Rodríguez
Vocales: José Vicente Cebrian, Ángel Durández y Salvador Sánchez-Terán

Objetivos

La Fundación Independiente aspira a constituirse en un centro de opinión y pensamiento autorizado capaz de vertebrar la ciudadanía española y presentar alternativas a las cuestiones sociales, económicas y políticas que afectan hoy a España.

La Fundación busca ser un referente para emitir diagnósticos, proponer modelos de experimentación y ofrecer recomendaciones. En consecuencia intenta que la ciudadanía española sea participativa y favorecerá la conciliación de su ámbito personal, laboral, familiar y asociativo.

También considera necesario que la ciudadanía española conozca mejor las repercusiones sociales y económicas de las decisiones tomadas por las distintas administraciones y propuestas a los parlamentos tratando de neutralizar los excesos, las omisiones y/o las disfunciones de los partidos políticos. Reflexionar sobre la necesaria regeneración de la democracia española y las innovaciones que para ello es preciso acometer, afianzando las Instituciones y la separación real de poderes. Los valores del esfuerzo, el rigor, la obra bien hecha, la ética en los comportamientos, el respeto y el servicio a los demás, serán impulsados.

Cómo trabaja

La Fundación Independiente lleva a cabo sus objetivos a través de la realización de una serie de estudios sobre la Sociedad Civil y sobre la Sociedad Educadora y de la organización de diversas actividades entre las que destacan: Las Jornadas de Vertebración de la Sociedad, cursos y Seminarios, los Congresos Nacionales de Organizaciones de Mayores, las Conferencias sobre La Familia y los homenajes a Españoles Universales. Todos ellos han quedado recogidos en una valiosa producción editorial, que agrupa las reflexiones, ideas y propuestas de miles de hombres y mujeres que no buscan un cargo político sino una contribución a la mejora de la sociedad.

Otros datos de interés

Entre las distintas actividades que La Fundación desarrolla hay que destacar el Premio de Periodismo Camilo José Cela y el de Español universal que se otorgan a personajes que hayan desempeñado una importante labor en la defensa de los valores democráticos de la sociedad civil.

123

Fundación Internacional para la libertad

Año de creación: 2003

Datos de contacto

Dirección
Hermanos Bécquer, 6 - 1°C
28006 Madrid
Tel: 91 532 28 28
Fax: 91 532 26 99
E-mail: fundacionfil@fundacionfil.org
Web: www.fundacionfil.org

Breve historia

La Fundación Internacional para la Libertad nace en 2003 bajo la presidencia de Mario Vargas Llosa. Sus sedes sociales están en Madrid (sede de la Fundación Iberoamérica Europa) y en Washington. Asimismo, tiene sedes regionales en América Latina.

Quién es quién

FIL está integrada por personas vinculadas a instituciones norteamericanas (Cato Institute, Heritage Foundation, Manhattan Institute y Atlas Research foundation), por los principales institutos de políticas públicas iberoamericanos (Fundación Libertad de Argentina, Instituto atlántico de Brasil, Instituto Libertad y Desarrollo de Chile, Centro de Estudios Legales de Chile, Instituto de Políticas Públicas de Ecuador, CEDICE de Venezuela) así como por destacadas personalidades del mundo académico, empresarial e intelectual de España.

Patronato
Presidente: Mario Vargas Llosa
Junta Directiva: Gerardo Bongiovanni, Alejandro Chafuén, Enrique Ghersi, Pablo Izquierdo, Ian Vásquez, Lorenzo Bernaldo de Quirós, Carlos Alberto Montaner, Alvaro Vargas Llosa, Dora Ampuero, Plinio Apuleyo Mendoza, Ana Eiras, José Luis Feito, Rocío Guijarro, Cristián Larroulet, José María Marco, Paulo Rabello de Castro, Roberto Salinas León, Joaquín Trigo.

Consejo Empresarial: Pedro Ballvé (Campofrío, España), Carlos Cáceres (Ex Ministro de Economía de Chile), Francisco de Narváez (Grupo Next, Argentina), Carlos Espinosa de los Monteros (Daimler Chyrsler España Holding, España), Oscar García Mendoza (Banco Venezolano de Crédito, Venezuela), Santiago Gangotena (Universidad San Francisco de Quito, Ecuador), José Antonio Guzmán (Cámara de Comercio, Chile), Rafael Alfonzo Hernández (Alfonzo Rivas y Cía., Venezuela), Pedro Pablo Kuczynski (Ex Ministro de Economía, Perú), Hugo Landivar (Land Corp. S.A., Bolivia), Ricardo Martí Fluxá (ITP, España), Pedro Mielgo (Red Eléctrica de España, España), Joseph Olson (Amerisure Insurance Companies, EE.UU.), Ricardo Salinas Pliego (TV Azteca, México), Juan Manuel Urgoiti (Banco Gallego, España), Ricardo Zuloaga (Hato El Milagro, Venezuela).

Objetivos

La Fundación Internacional para la Libertad tiene como principales objetivos la defensa y promoción de los principios de la libertad, la democracia y el Estado de Derecho. Presidida por Mario Vargas Llosa, su constitución ha sido una iniciativa de diversas instituciones y personalidades de ambos lados del Atlántico (EE.UU., Iberoamérica y Europa) en un momento de grave incertidumbre sobre la evolución política, social y económica del continente iberoamericano. FIL constituye una respuesta a la ola neopopulista cuyo triunfo constituiría un grave retroceso en el proceso de modernización de Iberoamérica y cuya propagación constituye es el resultado de la falta de implantación de los ideales de la democracia liberal en esa región.

FIL considera que se está produciendo en el mundo una reacción contra la sociedad abierta. La resurrección del populismo y del estatismo y las crecientes presiones proteccionistas son las peores recetas para los problemas a los que se enfrenta la comunidad internacional. En este contexto, FIL apuesta por todo lo contrario, por aquellos principios cuya instauración constituye las bases de la democracia, la libertad y la prosperidad y que no se traduce sólo ni principalmente en la aplicación de recetas económicas concretas, sino en un proyecto global de modernización que hace de los individuos y no de las clases, de la raza o de la burocracia los protagonistas de la historia.

Áreas de investigación

La FIL abre una serie de líneas de investigación centradas en:

- la lucha contra la pobreza
- en el fortalecimiento de las instituciones democráticas
- en la reforma del Estado,
- en la defensa de la sociedad abierta
- en la consolidación de la economía de mercado.

Cómo trabaja

FIL pretende constituirse en un punto de referencia de la agenda internacional, participando de manera activa y expresando su opinión en los grandes debates de la escena internacional. En este marco, FIL adopta una estrategia ofensiva destinada a combatir en el campo de las ideas aquéllas que amenazan los valores de la libertad, de la democracia y de la tolerancia sobre las que se sustenta Occidente.

Entre sus actividades, la FIL organiza seminarios internacionales, debates y foros. En estos últimos destacan El Foro Atlántico y el Foro Iberoamericano. Asimismo producirá artículos sobre aquellos temas de interés para la Fundación.

Financiación

Por mandato estatutario FIL no recibirá financiación pública sino exclusivamente privada, a través de las aportaciones de sus socios y empresas asociadas.

Fundación Ortega y Gasset

FUNDACIÓN
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
JOSÉ ORTEGA Y GASSET

Año de creación: 1978

Datos de contacto

Dirección
C/ Fortuny, 53
28010 Madrid
Tel.: 917 004 100
Fax: 917 003 530
E- mail: comunicacion@fog.es
Web: www.ortegaygasset.edu

Breve historia

La Fundación José Ortega y Gasset (FJOG) es una institución privada sin ánimo de lucro. Inspirada en el espíritu de su titular, así como en el papel que desempeñó en la sociedad de su tiempo, fue constituida en 1978 por Soledad Ortega Spottorno. Desde entonces ha estado presidida sucesivamente por la propia fundadora, Leopoldo Calvo Sotelo, Pere Duran Farell, Antonio Garrigues Walker, y en la actualidad es presidente José Varela Ortega.

Quién es quién

Patronato
Presidente de Honor: S. M. el Rey D. Juan Carlos I
Fundadora: Soledad Ortega Spottorno
Presidente: D. José Varela Ortega
Vicepresidente: D. Gregorio Marañón Bertrán de Lis
Vocales: Manuel Alabart Fernández-Cavada, Inés Alberdi Alonso, Oscar Alzaga Villamil, Thomas Gregory Burns Marañón, Pilar del Castillo Vera, José Luis Feito Higueruela, Juan Pablo Fusi Aizpúrua, Antonio Garrigues Walker, Manuel Gasset Loring, Emilio Gilolmo López, Javier Gómez-Navarro Navarrete, Valeriano Gómez Sánchez*, Emilio Lamo de Espinosa, Federico Mayor Zaragoza, Juan Ignacio de Mesa Ruiz, César Niembro Rodríguez, Andrés Ortega Klein, Juan Pérez Mercader**, Fernando Rodríguez Lafuente*, Jaime Terceiro Lomba, José Andrés Torres Mora**, Consuelo Varela Ortega, Soledad Varela Ortega.

Vocal Secretario General: Jesús Sánchez Lambás*
Miembros de Honor de la Fundación: Paulino Garagorri Hernanz(†), Emilio Garrigues y Díaz-Cañabate(†), José Antonio Muñoz Rojas, Ramón Xirau.

* En excedencia estatuaria
** Pendiente de aceptación

Objetivos

La Fundación está dedicada a la difusión cultural, la formación, el debate y la investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Para alcanzar estos fines la Fundación ha establecido a lo largo de los años acuerdos y convenios con varios centenares de organismos, empresas e instituciones españolas y extranjeras, entre las que figuran centros académicos tan destacados como el St. Antony's College, el Institut D' Etudes Politiques de Paris (Sciences Po), El Colegio de México, la Universidad de Cornell o el Instituto Torcuato di Tella.

Junto a estos convenios, y con el propósito de fomentar el intercambio científico, la Fundación ha consolidado una amplísima red de relaciones dentro y fuera de España que la convierten en una de las instituciones más dinámicas del país.

Áreas de investigación

Su marco de actuación está ligado a las Ciencias Sociales y las Humanidades. Algunos de los temas tratados en sus documentos de trabajo son: Administración Pública, Economía, Lingüística, América Latina, Economía Europea, Historia Contemporánea, Arqueología, Estudios Europeos, Relaciones Internacionales e Historia Contemporánea.

Cómo trabaja

La Fundación comprende una serie de centros y departamentos que en conjunto llevan a cabo actividades muy variadas. Entre otras, la formación de

postgrado, enseñanza universitaria para estudiantes extranjeros, investigación aplicada, documentación sobre relaciones internacionales, seminarios y congresos, conferencias, mesas redondas, publicaciones, cursos para profesores de español, exposiciones y asistencia técnica a organismos públicos y privados y a organizaciones multilaterales.

El desarrollo de estas tareas ha vinculado a la Fundación a un grupo de académicos y profesionales de prestigio que hoy hacen de ella uno de los think tanks o grupos de expertos más acreditados de España. Con su apoyo, la institución se ha convertido en un importante escenario de reunión y debate privado, que acoge de manera habitual a destacados representantes de los ámbitos político, económico, académico y empresarial de todo el mundo.

Entre sus publicaciones destacan los Papeles de Trabajo en los que diferentes expertos escriben sobre temas ligados a las Ciencias Sociales. Asimismo, cuenta con varias revistas como la Revista de Occidente y la Revista de Estudios Orteguianos y distintas colecciones de libros.

La Fundación está vinculada a otras instituciones como la Fundación de la Lengua Española y el Centro Internacional de Toledo para la Paz (CITpax) de las que la Fundación Ortega y Gasset es patrono:

• La **Fundación de la Lengua Española** pretende presentar al mundo una oferta global e integrada del sector de la enseñanza del español y posicionar a la Comunidad de Castilla y León como destino líder mundial en este sector.

• El **Centro Internacional de Toledo para la Paz** (CITpax) comenzó a desarrollar sus actividades en mayo de 2003, en el marco de lo que se denominó el TOLEDO PEACE PROJECT. Entre sus objetivos están los de contribuir a evitar y resolver los conflictos internacionales o intra-nacionales, violentos o potencialmente violentos, y a la consolidación de la paz, en un marco de respeto y defensa de los Derechos Humanos y los valores democráticos. Para alcanzar estos objetivos, el centro contribuye al establecimiento de vías de cooperación y canales de comunicación entre las partes implicadas: gobiernos, ONGs y representantes de la sociedad civil.

Financiación

La extraordinaria labor de patrocinio permite, no sólo que instituciones como esta se mantengan en un nivel de exigencia y excelencia acordes con los tiempos, sino que, además, ayuda a incorporar a nuevas generaciones de investigadores y docentes, cuya labor no sería posible de no contar con ese apoyo. El patrocinio es un hecho que va más allá de la mera acción ocasional o inmediata; significa una voluntad de participar activamente en el decurso y progreso de la sociedad, pero dejando a las instituciones apropiadas la responsabilidad de la acción. De ahí, el reconocimiento público reiterado.

Otros datos de interés

La Fundación cuenta en España con sedes en Madrid y Toledo y se halla ahora ante un proceso de expansión internacional que ha conducido ya a la constitución de una institución semejante en Argentina con sede en Buenos Aires otra en Colombia con sede en Bogotá y una última en México con sede en El Colegio de México-, así como a la realización regular de actividades en otros países de América Latina, como República Dominicana, Chile y Perú, donde en el año 2005 se inauguró una sede del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

133

Fundación Pablo Iglesias

Fundación Pablo Iglesias

Año de creación: 1926

Datos de contacto

Dirección
C/ Monte Esquinza, 30, 3º D
28010 Madrid
Tel: 913 104 313
Fax: 913 194 585
E-mail: fpi@fpabloiglesias.es
Web: www.fpabloiglesias.es

El Archivo y la Biblioteca están situados en el Colegio Bernardino, en la Calle Colegios, 7 de Alcalá de Henares.

Breve historia

La Fundación nace en 1926, un año después de la muerte del fundador del PSE y UGT, Pablo Iglesias, por iniciativa de un grupo de trabajadores pertenecientes al sindicato "El Trabajo" de UGT. Tras el fin de la dictadura franquista, la Fundación Pablo Iglesias renace en Octubre de 1977 como una entidad cultural ligada al PSOE.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Alfonso Guerra.
Secretario: Francisco Vírseda Barca.
Vocales: José María Benegas Haddad, José Blanco López, Josep Borrell i Fontelles, Jesús Caldera Sánchez-Capitán, Mercedes Cabrera Calvo-Sotelo, Carme Chacón Piqueras, Manuel Chaves González, Elías Díaz García, Clementina Díez de Baldeón García, Manuel Gala Muñoz, Luis Gómez Llorente, Luis Goytisolo Gay, Antonio Hernando Vera, Trinidad Jiménez García-Herrera, Patrocinio Las Heras Pinilla, Cándido Méndez Rodríguez, Ludolfo Paramio Rodrigo, Gregorio Peces Barba Martínez, Inmaculada Rodríguez-Piñero Fernández, José Luis Rodríguez Zapatero, Javier Solana Madariaga, Ramón Vargas-Machuca Ortega, Virgilio Zapatero Gómez.
Director: Salvador Clotas.

Objetivos

La Fundación Pablo Iglesias es una institución cultural cuyos fines y objetivos primordiales son favorecer la investigación y la difusión del pensamiento socialista, y recuperar y reunir documentación histórica y actual del socialismo español. Más allá de lo anterior, promueve la cooperación con los agentes políticos, económicos, sociales y culturales tanto de España como de otros países, con el objetivo de promocionar y apoyar los valores y la cultura de la democracia, así como la defensa de los derechos humanos.

Durante sus casi tres décadas de existencia, la Fundación Pablo Iglesias intenta contribuir a la investigación y difusión de la historia del movimiento obrero y socialista en nuestro país, contando con un importantísimo fondo documental que funciona como un auténtico servicio publico abierto a los investigadores y, en general, a todas las personas interesadas, fomentando el debate sobre temas sociales, políticos, económicos, culturales e históricos.

Áreas de investigación

Desde sus orígenes, la Fundación Pablo Iglesias contribuye al debate político e intelectual y a la difusión del pensamiento de izquierda centrando su trabajo en diversas áreas como la economía, la política, la sociología. El Archivo y la Biblioteca son instrumentos fundamentales en el trabajo que realiza, así como un referente para muchos investigadores. Asimismo, la Fundación lleva a cabo numerosas actividades en el ámbito internacional, contribuyendo al fortalecimiento de las instituciones y al desarrollo de la democracia en los países iberoamericanos.

Todas estas actuaciones se desarrollan con una amplia participación de personas e instituciones representativas de las ideas de izquierda, abordando los problemas que suscita un mundo en rápida transformación hacia nuevas formas de vida, de producción y de convivencia.

Cómo trabaja

Los estudios e investigaciones sobre la realidad y los desafíos de la sociedad española actual ocupan un lugar importante entre las actividades de la Fundación Pablo Iglesias. Los principales trabajos tienen como objeto los aspectos de la construcción de Europa, estudios sobre economía y sociología, así como cuestiones referidas a la gestión municipal y a la educación.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Fundación se organiza en cuatro departamentos: **Actividades Culturales, Archivo y Biblioteca, Editorial y Relaciones Internacionales**. La celebración de seminarios internacionales, conferencias, debates y mesas redondas, en las que participan políticos, académicos, representantes de la cultura y líderes de opinión, sirve para promover la discusión intelectual en torno a temas sociales, políticos, ideológicos, culturales e históricos contemporáneos. Entre los principales campos de interés destacan la historia del socialismo español, la construcción europea, la educación, el futuro de la izquierda, la juventud, el desempleo, la economía y la filosofía.

Por una parte, desarrolla actividades dirigidas al público general, como son los debates, las mesas redondas y los seminarios sobre política, sociología, economía o historia. Organiza exposiciones, las cuales contribuyen a reconstruir la memoria de la historia reciente de España.

Por otra, la Fundación ofrece a intelectuales, políticos y expertos un foro para la discusión de los aspectos técnicos y particulares a sus distintos ámbitos de investigación o actuación. Encuentros, jornadas, seminarios y cursos de formación específicos sirven para desarrollar ideas, esbozar perspectivas y explorar estrategias. Una parte de estas actividades se desarrolla en cooperación con instituciones sociales y políticas de otros países, y en el marco de los programas de cooperación internacional del Estado. A través de su editorial, la Fundación Pablo Iglesias publica materiales generados por las distintas actividades que lleva a cabo. Además, edita tres revistas culturales -LETRA INTERNACIONAL, CUADERNOS DE ALZATE y ZONA ABIERTA-, cuyo interés es el de aportar al debate cultural, económico y político en España y América Latina.

Otros datos de interés

La Fundación Pablo Iglesias mantiene asimismo vínculos y afinidades con otras fundaciones, como:

• **La Fundación Jaime Vera,** Fundación de ámbito nacional que centra sus actividades en el campo de la educación y formación de los afiliados del Partido Socialista Obrero Español.

• **La Fundación Sistema,** cuyo objetivo primordial es fomentar el estudio e investigación en el ámbito de las ciencias sociales, históricas y jurídicas y promocionar las artes y las humanidades.

• **La Fundación Españoles en el Mundo,** comprometida simultáneamente con la recuperación de la memoria histórica de España y con el bienestar de su ciudadanía.

Está integrada en la red del Partido Socialista.

139

Fundación Sistema

FUNDACION SISTEMA

Año de creación: 1981

Datos de contacto

Dirección
C/Fuencarral, 127, 1º.
28010 Madrid
Tel: 914 487 319
Fax: 914 487 339
E-mail: info@fundacionsistema.com
Web: www.fundacionsistema.com

Breve historia

La Fundación SISTEMA es una Fundación sin ánimo de lucro de carácter privado, que fue constituida en Madrid en 1981.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Alfonso Guerra
Director: José Félix Tezanos
Subdirector: Rafael Simancas
Miembros: Abel Caballero, Pedro de Vega, Elías Díaz, Roberto Dorado, Eduardo Madina Muñoz, Gregorio Peces-Barba Martínez, Antonio Romero Lázaro, Leopoldo Torres Boursault y Virgilio Zapatero.

Objetivos

Con el objetivo principal de fomentar los debates y los análisis rigurosos sobre las grandes cuestiones del futuro, la Fundación Sistema quiere impulsar el conocimiento y la difusión de las ciencias sociales, promover el estudio e investigación de las corrientes de pensamiento actuales y promocionar las artes y las humanidades.

Áreas de investigación

Las principales áreas de trabajo de la Fundación (Ciencias Sociales, Ciencias Políticas, medio Ambiente, Historia), quedan reflejadas en los informes y documentos así como las revistas que edita la propia Fundación.

Cómo trabaja

Las principales actividades desarrolladas por la Fundación Sistema son: la organización de Congresos, Foros, Debates y Seminarios, la realización de investigaciones prospectivas sobre tendencias sociales y la publicación de libros y revistas. La Fundación publica cinco colecciones de libros y una de Informes, así como una revista académica de Sociología (SISTEMA), otra de Economía Política (PRINCIPIOS) y un mensual de carácter cultural y político (TEMAS para el debate).

La Fundación SISTEMA organiza Encuentros Internacionales, Seminarios, Congresos, Coloquios y Sesiones de estudio y de investigación sobre temas relacionados con las ciencias sociales y en particular sobre cuestiones conectadas con las corrientes de pensamiento actual. Destacan los Encuentros sobre el futuro del socialismo, que se celebraron en Jávea y Madrid, los Encuentros hispano-suecos sobre democracia industrial y más recientemente los Encuentros Salamanca sobre Políticas para el siglo XXI.

Asimismo la Fundación SISTEMA está llevando a cabo desde 1995 una ambiciosa investigación prospectiva sobre Tendencias de nuestra época que ha dado lugar a cerca de un centenar de publicaciones y cuyos principales resultados son presentados anualmente en un Foro sobre Tendencias Sociales, que se celebra en el ámbito académico.

La Fundación SISTEMA invita al ciudadano a participar en los diferentes foros de discusión a través su página web. ¿Qué hacer con el cambio climático?, la integración de los inmigrantes, son algunas de las cuestiones planteadas en estos foros.

Otros datos de interés

Está integrada en la red del Partido Socialista.

143

GEES

Grupo de Estudios Estratégicos

Año de creación: 1987

Datos de contacto

E- mail: info@gees.org
Web: www.gees.org

Breve historia

El Grupo de Estudios Estratégicos (GEES) es una asociación sin ánimo de lucro, privada e independiente, sin vinculación a partido político alguno dedicada al estudio y análisis de la seguridad internacional y de la defensa.

El GEES fue creado en 1987 con el objetivo de aunar y potenciar el trabajo de un grupo de profesionales dedicados a los estudios estratégicos. Forman parte del GEES personas provenientes del mundo académico, del militar, de la empresa privada y de profesiones liberales.

Desde entonces lleva contribuyendo al estudio de los problemas de la seguridad internacional y española, en sus aspectos políticos, estratégicos, militares, económicos, tecnológicos e industriales.

El GEES es fiel a su ideario, como queda patente en sus publicaciones a lo largo de casi veinte años de actividad profesional. En este tiempo ha tratado de adaptarse a un entorno estratégico cambiante, pero siempre desde un conjunto de principios y valores claramente liberal-conservadores.

Objetivos

Sus principales objetivos son:

- El estudio de los problemas de la seguridad internacional y española, en sus aspectos políticos, estratégicos, militares, económicos, tecnológicos e industriales.

- Contribuir a la información y difusión de los problemas de la comunidad internacional, de los conflictos que surgen entre sus miembros, y de los

requerimientos y alternativas para la construcción y consolidación de un mundo estable y en paz.

- Posibilitar la comunicación y el intercambio de ideas entre personas e instituciones vinculadas a la planificación y ejecución de la política de seguridad.

- La elaboración de dictámenes, informes e investigaciones que se soliciten al GEES sobre dichos temas.

Áreas de investigación

El GEES hace un distinción entre los temas por regiones: Europa, Iberoamérica, Rusia, Cáucaso, América del Norte, África Subsahariana, Oriente Medio, Norte de África, España, Asia Central, Extremo Oriente y Oceanía; y los grandes temas que desarrollan como: relaciones transatlánticas, contraproliferación, demografía, inmigración, organismos internacionales, economía, medio ambiente, medios de comunicación, mundo judío, islam, cristianismo, pensamiento político y revisión estratégica de la Defensa.

Cómo trabaja

Para cumplir con sus fines de investigación, el Grupo cuenta con un personal y unos medios propios. La mayoría de los miembros son académicos con unos campos de procedencia tan variados como la historia contemporánea, la ciencia política, las relaciones internacionales, la sociología, la economía y la informática, cuyos planteamientos se complementan con la experiencia y conocimiento de los militares en activo miembros del Grupo.

Para facilitar el intercambio de ideas sobre aspectos relevantes de la seguridad internacional, el Grupo organiza un Foro de Debate, donde expertos, nacionales y extranjeros, tienen la oportunidad de expresar y contrastar sus propios criterios. El Foro pretende generar un clima abierto a la discusión de ideas innovadoras, que enriquezca el debate estratégico nacional.

El GEES también contribuye públicamente a este debate mediante la difusión de sus informes así como por la publicación, en distintos medios de comunicación, de artículos sobre distintos temas de la política de seguridad.

Financiación

El GEES no recibe ninguna ayuda pública. Se sustenta a través de la aportación económica de los socios a través del mecenazgo y por la venta de sus publicaciones.

INCIPE

Instituto de Cuestiones Internacionales y Política Exterior

INCIPE

INSTITUTO DE CUESTIONES INTERNACIONALES Y POLÍTICA EXTERIOR

Año de creación: 1991

Datos de contacto

Dirección
Alberto Aguilera 7 - 6º dcha.
28015 Madrid
Tel: 914 455 847 /48
Fax: 914 457 489
E-mail: info@incipe.org
Web: www.incipe.org

Breve historia

El Instituto de Cuestiones Internacionales y Política Exterior (INCIPE) es una fundación cultural privada sin ánimo de lucro nacida en 1991 tras la fusión del Centro de Estudios de Política Exterior (CEPE), que presidía el Embajador José María de Areilza, y el Instituto de Cuestiones Internacionales (INCI), que presidía el Embajador Antonio Garrigues y Díaz-Cañabate, continuando ambos como Presidente y Presidente de Honor, respectivamente, de la nueva institución. En los años noventa, el INCIPE realizó numerosas actividades y publicaciones bajo la presidencia de Eduardo Serra. Actualmente el INCIPE se encuentra en una nueva etapa en la que, continuando la tradición, quiere contribuir al análisis de la política exterior española y de las relaciones internacionales, en estrecha participación con el recién creado Real Instituto Elcano de Estudios internacionales y Estratégicos, que nace con una vocación integradora, y que abre nuevas posibilidades para los estudios internacionales en España.

Quién es quién

Patronato
Presidente: José Lladó Fernández-Urrutía
Presidentes de Honor: Antonio Garrigues y Díaz-Cañabate, Eduardo Serra Rexach
Vicepresidente Primero: Salustiano del Campo Urbano

Vicepresidente Segundo: Nuño Aguirre de Cárcer
Secretario: Darío Valcárcel Lezcano
Vocales: Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón, Rafael Calduch Cervera, Ignacio Camuñas Solís, Santiago Foncillas Casaus, Julián García Vargas, Guillermo Luca de Tena, Francisco Luzón López, Ramón de Miguel y Egea, Alejandro Muñoz-Alonso Ledo, José Joaquín Puig de la Bellacasa, Javier Salas Collantes, José Ángel Sanchez Asiaín, Antxón Sarasqueta González, Pedro Schwartz Girón, Luis Solana Madariaga, Pedro Solbes Mira *, Manuel Valencia Alonso, José Luis Zavala Richi
Director: Vicente Garrido Rebolledo

* En suspensión temporal de funciones

Objetivos

El INCIPE tiene por objeto básico la investigación y el debate de los problemas de la política exterior española y las relaciones internacionales contemporáneas. La Fundación aspira a contribuir a un mejor conocimiento de estos problemas por parte de la opinión pública española y aboga por la defensa de los intereses nacionales de España en el mundo.

Para el mejor cumplimiento de sus objetivos, la Fundación mantiene una posición independiente de todo interés partidista o de grupo, e integra en su actividad a colaboradores y contribuciones de procedencias políticas y profesionales diversas.

Áreas de investigación

El INCIPE, como centro de estudio y divulgación de las cuestiones internacionales en general, y de la política exterior de España en particular, pretende desde su creación contribuir a impulsar y dinamizar en la sociedad española el debate sobre la dinámica y la evolución del sistema internacional, proponiendo siempre temas para la reflexión, con una visión particular de las relaciones internacionales consecuencia de su situación geoestratégica y de una rica herencia cultural forjada a lo largo de varios siglos. A lo largo de más una década, el INCIPE se ha consolidado como un centro de referencia para los

agentes sociales y económicos en general y para los estudiosos de las relaciones internacionales en particular, como foro de encuentro de diferentes tendencias y puntos de vista sobre los problemas del llamado nuevo orden mundial.

Cómo trabaja

En el contexto actual de la era de la globalización, el INCIPE contribuye al análisis de la realidad y política internacional, así como de la Política Exterior española, mediante el desarrollo de distintas actividades. Entre ellas destacan la realización de numerosos **desayunos de trabajo**, la organización de **conferencias y seminarios**, así como la **publicación de informes**, **ensayos y artículos** relativos a la opinión pública y actitudes de los españoles sobre cuestiones internacionales.

Financiación

El INCIPE está constituido por socios individuales e institucionales, quienes financian las actividades propias de la Fundación.

Los Socios Individuales del INCIPE contribuyen al mantenimiento de la Fundación mediante la aportación de una cuota anual. Igualmente, los Miembros Institucionales y las Empresas, que tienen un interés reconocido por las cuestiones internacionales y la política exterior española, pueden recibir una serie de prestaciones del INCIPE y contribuir al mantenimiento de sus actividades a través de un donativo anual.

Otros datos de interés

El INCIPE colabora con numerosas entidades, y entre ellas destaca la estrecha colaboración que mantiene el INCIPE y el Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) del Ministerio de Defensa, mediante la organización conjunta de conferencias, seminarios, jornadas y otras actividades relacionadas con la promoción y divulgación de la cultura de la defensa. Ambas instituciones comparten el objetivo común de contribuir a un mejor conocimiento por parte de la opinión pública española de los asuntos y problemas de las relaciones internacionales contemporáneas y, de forma especial, los relacionados con la seguridad y la defensa.

Institución Futuro

Año de creación: 2001

Datos de contacto

Dirección
Plaza del Palacio, 4
31620 Gorráiz
Navarra
Tel. 948 337 900
Fax. 948 337 904
E-mail: info@institucionfuturo.org
Web: www.ifuturo.org

Breve historia

Institución Futuro se define a sí misma como un think tank independiente, un centro de investigación socioeconómica. Es un catalizador de ideas y de acción para diseñar y promover un mejor futuro de la sociedad civil navarra en el ámbito socioeconómico, mediante el análisis de las políticas públicas y la presentación de propuestas innovadoras logradas a través de sus investigaciones y actividades.

Como centro de investigación socioeconómica, estudia el desarrollo de las regiones a largo plazo, con el fin de inspirar planes de acción. Asimismo, actúa como observatorio para detectar y aplicar las tendencias más destacadas que surgen en los foros de la Sociedad del Conocimiento.

Institución Futuro es una entidad independiente y sin ánimo de lucro, y ha sido declarada de interés social. Sus socios pertenecen al ámbito empresarial y profesional, y no mantienen ninguna adscripción política e ideológica. Aspiran a participar en la construcción del mejor futuro posible para Navarra, mediante propuestas innovadoras, integrales y coherentes con la realidad económica y social de nuestra Comunidad. Los miembros de Institución Futuro quieren que sea un espacio de pensamiento estratégico, que proporcione un conocimiento de calidad para las personas que han de tomar decisiones en el medio y largo plazo.

Quién es quién

Consejo de Gobierno

Presidente: Javier Troyas Bermejo (Grupo Intro Capital Inversión)
Vicepresidente: José Antonio Sarría Terrón (Newark San Andrés)
Secretario: Julio Pomés Ruiz. (Director del Instituto)
Tesorero: Javier Ibilcieta Ibilcieta (Laboratorios Cinfa)
Vocales: Lola Díaz Álvarez-Maldonado (Gerente de la Institución), Federico Crespo Irizar (Dynamobel), Juan Carlos Franquet Casas (Thomson Reuteurs Aranzadi), Conchita Flores González, (Construcciones Flores), Juan Félix Huarte Jiménez (Uriel Inversiones), Luis Jordán Lanaspa (Obras Especiales Navarra (OBENASA), Miguel Ángel Latasa Vasallo (Computadores Navarra (CONASA), Diego Labarquilla Basebe (Savera Elevator System Solutions), Fernando Moreno López (Ecay-Andueza Excavaciones y Construcciones), Begoña Munárriz Rodríguez (Comansa), Juan Miguel Sucunza Nicasio (Icer Brakes), José León Taberna Ruiz (Panaderías Navarras – BERLYS)
Vocales asesores: Vicente Boceta (Tribunal de Defensa de la Competencia de la Comunidad de Madrid), Emilio Huerta (Universidad Pública de Navarra), Miguel Alfonso Martínez Echeverría (Universidad de Navarra)

Comisión Ejecutiva

Presidente: Javier Troyas Bermejo
Vicepresidente: José Antonio Sarría Terrón
Vocales: José León Taberna Ruiz, Juan Carlos Franquet Casas, Juan Félix Huarte Jiménez, Javier Ibilcieta, Julio Pomés Ruiz, Lola Díaz Álvarez-Maldonado

Comisión Consultiva

Presidente: Miguel Canalejo (RedTel (Ono, Orange, Telefónica y Vodafone)
Secretario: Julio Pomés
Miembros: Miguel Ángel Belloso (Actualidad Económica, Unidad Editorial), Vicente Boceta, Antonio Catalán (AC Hoteles), Javier Echenique (Telefónica Móviles), Santiago Gayarre (Mapfre Mutualidad), Miguel Iraburu (Azkoyen), Florencio Lasaga, Manuel Melgar (Cementos Portland Valderrivas), Concha Osácar (Azora), José Antonio Pérez Nievas (Iberfomento), Emilio Pi (TNS (Taylor Nelson Sofres), Víctor Ruiz Rubio (Icer Brakes), Juan Antonio Sagardoy (Sagardoy Abogados), José Antonio Sarría (Grupo Newark), Javier Troyas

Objetivos

Sus fines principales son:

- Formular sus propuestas desde el rigor intelectual y el método científico.

- Ser un foro de pensamiento estratégico para la Comunidad Foral, que proporcione un conocimiento útil a quienes han de tomar decisiones en el medio y largo plazo.

- Ser una entidad independiente, ajena al poder político, que propone sus ideas sin estar sometida a ningún interés partidista o ideológico cerrado. La Institución Futuro, como Think tank, no es un lobby ni un grupo de presión.

- Contribuir al diseño y puesta en marcha del mejor futuro para Navarra, mediante ideas innovadoras, integrales y coherentes con el ser de la región

Áreas de investigación

La investigación constituye el núcleo de las actividades de Institución Futuro, de acuerdo con su condición de think tank. En coherencia con el espíritu fundacional, las investigaciones de la Institución están orientadas a contribuir al desarrollo del mejor futuro para Navarra, tanto desde el punto de vista económico como social. La idea se concreta en una serie de líneas de trabajo, en las que siempre están presentes los principios de sostenibilidad y competitividad. Las líneas de trabajo llevadas a cabo en estos años han sido: Observatorio de la imagen de Navarra, Competitividad de la industria navarra, Calidad del sistema sanitario, Prospectiva estratégica y Análisis del sector público. Así, la organización analiza áreas como la inversión extranjera, fiscalidad e innovación, imagen pública de Navarra, espíritu empresarial, prospectiva estratégica, calidad sanitaria o inmigración.

Cómo trabaja

Para desarrollar sus líneas de trabajo, cuenta con varios investigadores residentes en los ámbitos de la economía y la sociología, a los que se suma una extensa

red de expertos universitarios y profesionales que colaboran en los distintos proyectos.

En cuanto a la dinámica de la investigación, Institución Futuro apuesta por proyectos a largo plazo, aunque también se realizan trabajos de duración breve, adscritos a asuntos de actualidad inmediata. En los proyectos suelen colaborar investigadores externos, pero la dirección y el control siempre depende de Institución Futuro.

Junto a la actividad investigadora, Institución Futuro desarrolla numerosas actividades de formación, dirigidas tanto a los socios como a miembros destacados de la sociedad civil de Navarra. Con ellas se pretende extender el debate sobre las ideas generadas en las investigaciones de la Institución.

Asimismo, cuenta habitualmente con la presencia de expertos de distintos ámbitos de las políticas públicas, cuya aportación sirve para profundizar en los temas de la agenda de trabajo de la Institución. Las **actividades de formación** se organizan en tres grandes apartados: seminarios, conferencias y encuentros.

Por otra parte, Institución Futuro edita varias **publicaciones** periódicas:

• **Monografías:** colección de monografías que recoge el informe final de las investigaciones realizadas.

• **Policy Briefing:** colección de monografías que recoge el informe final de investigaciones de corta duración sobre asuntos de gran actualidad.

• **Tendencias de Futuro:** revista que recoge ideas e investigaciones de Think Tanks en el mundo.

• **Sinopsis de opinión:** es una newsletter electrónica de periodicidad semanal, que sintetiza las opiniones más autorizadas de la prensa nacional: interpretaciones y opiniones de los editoriales, entrevistas singulares y artículos de análisis

• **Actualidad de Institución Futuro:** boletín electrónico quincenal que informa de la marcha de las investigaciones y actividades de la Institución.

Financiación

Institución Futuro es una asociación declarada de interés social por el Gobierno de Navarra. Sus socios proceden en su mayoría del mundo de la empresa, aunque la entidad está abierta a la participación de cualquier miembro de la sociedad civil.

Los socios de la Institución Futuro se agrupan en cuatro grupos. La adscripción en cada categoría depende de la aportación económica y la dimensión de la entidad a la que los socios pertenecen. Éstas son: socios corporativos, de número, colaboradores y profesionales.

Otros datos de interés

La Institución Futuro es miembro de la red europea de think tanks, The Stockholm Network.

Instituto de Estudios Fiscales

Año de creación:

Datos de contacto

Dirección
Cardenal Herrera Oria, 378
28035 - Madrid
Tel: 913 398 800
Web: www.ief.es

Cuenta con centros regionales en La Coruña, Barcelona, Sevilla y Valencia.

Breve historia

El Instituto de Estudios Fiscales es el centro especializado de formación e investigación al servicio de la Hacienda pública española.

Quién es quién

Su composición se establece de la siguiente forma:

Órganos de dirección: El Consejo Rector y la Dirección General

Órganos directivos (dependientes de la Dirección General y con nivel orgánico de Subdirección General): Dirección de la Escuela de Hacienda Pública, Subdirección General de Formación de Personal Superior del Ministerio de Economía y Hacienda, Subdirección General de Formación de Personal de Gestión del Ministerio de Economía y Hacienda, Subdirección General de Estudios Tributarios, Subdirección General de Estudios Presupuestarios y de Gasto Público, Subdirección general de Organización, Planificación y Gestión de Recursos.

Órganos de asesoramiento: La Comisión Asesora de Codificación de la Normativa Tributaria y la Comisión Asesora de Codificación de la Normativa Financiera y Presupuestaria.

Objetivos

Su misión institucional consiste en impulsar y articular núcleos de investigación y reflexión- propios y externos- que conecten con las actividades de la Hacienda Pública y de la sociedad civil y desarrollar procesos de formación de calidad al servicio de las políticas y objetivos del Ministerio de Economía y Hacienda.

Áreas de investigación

El Instituto de Estudios Fiscales (IEF) desarrolla un importante papel como centro de investigación en las materias relacionadas con las finanzas públicas. Dentro de su actividad investigadora el IEF desarrolla actualmente diferentes líneas de investigación que pueden ser agrupadas en torno a los siguientes temas:

- Ingresos Públicos
- Gastos Públicos
- Estadística
- Sociología Tributaria
- Derecho Financiero y Tributario
- Política Fiscal y Género

La otra cara del instituto es la Formación. En este sentido, la Escuela de la Hacienda Pública se encarga de ofrecer una formación de la mayor calidad a todos los funcionarios, instituciones y personas que se relacionan con ella, impartiendo tal formación adaptada a las necesidades de los Centros directivos e instituciones con el objeto de mejorar la calidad de los servicios públicos ofrecidos por éstas.

Cómo trabaja

En su papel de apoyo y soporte de la actividad investigadora, el IEF ofrece diferentes recursos que pueden resultar de ayuda para todos aquellos que realizan labores de estudio e investigación en las materias concernientes al IEF:

Publicaciones:
- **Revistas:** Hacienda Pública Española, Presupuesto y Gasto Público, Crónica Tributaria Foro Fiscal Iberoamericano y Cuadernos de formación
- **Documentos de trabajo**
- **Papeles de trabajo**
- **Libros:** Estudios de Hacienda pública, Estudios jurídicos, Investigaciones, Libros blancos, Manuales de la Escuela de la Hacienda Pública, Series Azules.
- **Estadísticas**

Cursos: Desarrolla Cursos y Actividades de Formación al servicio de la mejora de la calidad en la actividad investigadora, bien por su enfoque metodológico, por su orientación al conocimiento de las diversas técnicas de investigación o por contribuir al debate y al análisis de los aspectos más relevantes y actuales en el campo de la economía pública. Estas actividades de formación se realizan de forma autónoma por el propio IEF o en colaboración con otras instituciones.
Seminarios y actividades: Dentro del ámbito del IEF se organizan periódicamente distintos seminarios cuyo objetivo es servir de punto de encuentro para compartir experiencias investigadoras y reflexionar conjuntamente sobre diferentes temas de interés o actualidad relacionados con las líneas prioritarias de trabajo del IEF

Investigación por colaboradores externos: El ejercicio de las funciones que el Instituto de Estudios Fiscales tiene atribuidas incluye el fomento y la difusión de las investigaciones y estudios relacionados con la Economía Pública. Para ello el Instituto financia la realización de trabajos de investigación que se inscriban en las líneas de trabajo que son prioritarias para el Instituto de Estudios Fiscales. Estas líneas de trabajo son las siguientes:

- Análisis de Reformas Fiscales
- Análisis económico de la política fiscal
- Análisis económico del gasto social
- Impacto de las políticas presupuestarias sobre la productividad y el crecimiento
- Financiación Autonómica y Local

Financiación

Depende del Ministerio de Economía y Hacienda.

Otros datos de interés

Entre sus proyectos destaca el Programa EUROsocial, iniciativa de cooperación técnica de la Comisión Europea para promover la cohesión social en América Latina a través del intercambio de experiencias entre administraciones públicas responsables de la Educación, el Empleo, la Fiscalidad, la administración de la Justicia, y la Salud. Se trata de una iniciativa que cuenta con el apoyo político al más alto nivel y que tiene la pretensión de convertirse a medio plazo en uno de los principales vectores de la relación entre la Unión Europea y América Latina.

Instituto de Estudios Económicos

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Año de creación: 1979

Datos de contacto

Dirección
C/ Castelló, 128 - 6ª plta.
28006 Madrid
Tel: 917 820 580
Fax: 915 623 613
E-mail: iee@ieemadrid.com
Web: www.ieemadrid.com

Breve historia

El Instituto de Estudios Económicos fue fundado el 9 de mayo de 1979 por un grupo de destacados empresarios españoles para promover, realizar y difundir trabajos e investigaciones sobre materias económicas y sociales, en especial las que afectan a España con objeto de impulsar a la empresa privada y al mercado como mecanismo eficiente de creación y asignación de recursos.

Quién es quién

Junta Directiva
Presidente: Arturo Gil Pérez-Andújar

Director General: Juan E. Iranzo

Objetivos

El IEE nació como una asociación con tres finalidades fundamentales:

- El análisis de los grandes asuntos de carácter económico y social;
- La creación y difusión de líneas de pensamiento que orienten, y en su caso modifiquen, la opinión pública dominante sobre cuestiones económicas y sociales;
- La formación de empresarios y dirigentes empresariales en el ámbito de la economía libre de mercado, con especial atención al caso concreto español.

Estos fines, que han guiado desde el primer momento la trayectoria del IEE, se inscriben dentro del marco de la libertad de empresa en el seno de una economía de mercado, tal y como señala la Constitución Española.

Áreas de investigación

Toda su actividad gira en torno a temas económicos y sociales.

Cómo trabaja

El Instituto de Estudios Económicos participa y organiza jornadas y seminarios en los que se abordan temas económicos y sociales de relevancia y actualidad. Estas actividades se llevan a cabo, en ocasiones, con otras instituciones al amparo de convenios de colaboración.

De la misma forma, el IIE edita varias publicaciones, la mayoría de ellas se agrupan en las colecciones: Estudios, Revista del IEE, Universidad, Tablero, Punto de Vista, Informes, Tesis Doctorales, Coyuntura Económica y Notas de Opinión. Dichas publicaciones contienen habitualmente una apelación a los sistemas comparados, particularmente a la realidad europea occidental, en un intento por alcanzar el modelo propugnado por el Instituto, modelo que persigue la libertad, estabilidad, eficacia y justicia económicas.

Para cumplir con su objetivo principal, conseguir la difusión de ideas y propuestas de carácter económico y social en el marco de una economía de mercado, el IIE mantiene una relación fluida con los medios de comunicación a través del envío de artículos de prensa e intervenciones en radio y televisión.

Mantiene relación con los más importantes institutos de investigación españoles y extranjeros que, desde hace años, realizan una labor semejante a la del IEE. Con todos ellos intercambia ideas, información y publicaciones. A partir de estas relaciones, existe, asimismo, un importante fondo documental en el Instituto que se canaliza hacia los distintos sectores de la opinión pública de manera sistemática. Finalmente, el IEE también realiza algunas actividades en otros campos de la vida social. A este fin responden algunas publicaciones o intervenciones de sus especialistas al objeto de abarcar un campo de acción más allá de lo

económico, partiendo de la firme convicción de que la mejor defensa del sistema de economía de mercado pasa por la apología de un modelo de sociedad abierta y pluralista en el que la libertad es su valor fundamental.

Financiación

El IEE es una asociación privada sin ánimo de lucro ni finalidad política, que se financia fundamentalmente mediante aportaciones anuales de las empresas que se han incorporado a la misma como miembros asociados, junto a los recursos que obtiene por la venta de sus publicaciones. A la financiación del IEE contribuyen también diversas ayudas concedidas por un conjunto de instituciones públicas y privadas para la financiación de proyectos específicos de investigación o mediante convenios de colaboración de carácter anual.

Otros datos de interés

El Instituto recibió el premio de economía de Castilla y León Infanta Cristina en la convocatoria del año 2000, por su trayectoria continuada de estudio e investigación de la economía española a lo largo de dos décadas. También ha sido objeto de otras distinciones, su actividad en materia de investigación tributaria así como diversas publicaciones de su fondo editorial.

El Instituto de Estudios Económicos convoca el Premio Víctor Mendoza, que concede con carácter regular en memoria de su primer director y de las ideas que defendió. A este Premio pueden optar las tesis doctorales leídas un año antes que, desde una óptica económica, sociológica, jurídica, etc. aborden los conceptos de Defensa del mercado y libertad económica.

Asímismo, convoca el premio Eugenio Domingo Solans al mejor trabajo de coyuntura económica.

Instituto Europeo del Mediterráneo

IEMed.
Institut Europeu de la Mediterrània

Año de creación: 1989

Datos de contacto

Dirección
Calle Girona 20, 5a planta
08010 Barcelona
Tel: 932 449 850
Fax: 932 470 165
E-mail: info@iemed.org
Web: www.iemed.org

Breve historia

El Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed) es una entidad de carácter consorciado integrada por la Generalitat de Cataluña, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y el Ayuntamiento de Barcelona. Creado inicialmente por la Generalitat como una entidad de carácter fundamentalmente cultural, el Instituto ha ido adaptándose al surgimiento y la evolución de la política de asociación euromediterránea, hasta constituirse en una institución europea de referencia para el seguimiento e impulso de las relaciones de Europa con el Mediterráneo y del Proceso de Barcelona en todas sus vertientes: política, económica, social y cultural. Su programa de actividades destaca, en este sentido, por acciones destinadas a dar a conocer las políticas europeas trabajando conjuntamente con las instituciones de la Unión y de los países euromediterráneos, además de abrirse a la sociedad española, catalana y barcelonesa de manera creciente.

El IEMed se define a sí mismo como:

- Un actor del diálogo entre la Unión Europea y los demás países del Mediterráneo
- Un centro de reflexión y debate sobre las sociedades mediterráneas
- Un Think tank especializado en las relaciones euromediterráneas
- Un promotor de la cooperación
- Un lobby mediterráneo próximo a las instituciones y las opiniones públicas

Quién es quién

Junta de Gobierno:
Presidente: José Montilla i Aguilera
Vicepresidente primero: Miguel Ángel Moratinos
Vicepresidente Segundo: Jordi Hereu i Boher
Vicepresidente Tercero: Josep Lluís Carod-Rovira
Vocales:
- Designados por la Generalitat de Cataluña: Senén Florensa Palau, Roser Clavell, Ángel Cortadelles (pendiente de designación).
- Designados por el Ministerio de Asuntos Exteriores: Bernardino León, Álvaro Iranzo, Ricardo Martínez Vázquez, Alfons Martinell
- Designados por el Ayuntamiento de Barcelona: Ignasi Cardelús i Fontdevila, Jordi Martí, Narcís Serra, Jordi Portabella,
Secretario y director general: Senén Florensa

Comisión Delegada
Presidente: Senén Florensa Palau.
Vocales:
- Designados por la Generalitat de Cataluña: Roser Clavell, Ángel Cortadelles.
- Designados por el Ministerio de Asuntos Exteriores: Álvaro Iranzo, Ricardo Martínez Vázquez.
- Designados por el Ayuntamiento de Barcelona: Narcís Serra, Ignasi Cardelús i Fontdevila
Secretaria: Gemma Escobedo

Alto Patronato
Francisco González (BBVA), Joan Maria Nin (La Caixa), Miquel Valls (Cámara de Comercio de Barcelona), Manuel Royes i Vila (El Consorci), Fernando Conte (Iberia), (Endesa), José Antonio Burgasé i Rabinad (Port de Tarragona), César Alierta (Telefónica), Francesc Xavier Grau (Universitats de Cataluya) y José Manuel Entrecanales (Endesa).

Consejo Asesor: integrado por personalidades mediterráneas de reconocido prestigio

Objetivos

Entre sus objetivos se encuentran:
- Fomentar el conocimiento, a través de la investigación y el estudio
- Llevar a cabo actividades de formación y divulgación
- Impulsar la participación de la sociedad civil en el Proceso de Barcelona
- Contribuir a la proyección mediterránea de las instituciones catalanas y españolas
- Promover y participar en proyectos de cooperación al desarrollo
- Trabaja a favor de las redes mediterráneas
- Organizar exposiciones y actividades culturales
- Editar libros y publicaciones periódicas
- Actuar como observador de la realidad mediterránea

En síntesis, el IEMed contribuye a la promoción del diálogo entre culturas y civilizaciones, estableciendo puentes de comprensión mutua entre ambas orillas del Mediterráneo. Impulsa la participación de la sociedad civil, las ciudades y las regiones europeas en el proceso de construcción de un espacio euromediterráneo de libertad, seguridad y prosperidad como factor determinante para la gobernabilidad del Mediterráneo.

Áreas de investigación

Las principales políticas europeas vinculadas al área mediterránea, con especial énfasis en el Proceso de Barcelona, conforman una de las prioridades de difusión, reflexión y seguimiento del IEMed. El Instituto dedica también una especial atención a los procesos políticos y a las transformaciones en la gobernabilidad y las relaciones estratégicas de la región mediterránea:

- El Proceso de Barcelona
- El Magreb y sus relaciones con la UE
- Oriente Próximo y el proceso de paz
- El Sáhara Occidental y la construcción del Magreb
- Turquía y la Unión Europea

El IEMed promueve el conocimiento de las realidades económicas e impulsa las relaciones entre los actores y las iniciativas socioeconómicas de las dos orillas del Mediterráneo:

- Cooperación económica y gobernabilidad
- Desarrollo sostenible
- Turismo
- Integración económica y dinámica empresarial

Cuenta también con un Observatorio de las Migraciones Mediterráneas, donde el IEMed aporta una visión general, comparada, europea y mediterránea al debate sobre la inmigración, analiza los temas emergentes y hace un seguimiento de las tendencias de este ámbito.

El IEMed quiere contribuir a un mejor conocimiento y acercamiento a las culturas y las identidades colectivas que conviven en el Mediterráneo e impulsa iniciativas que permitan educar y sensibilizar en la diversidad cultural y el patrimonio de la región:

- Sociedad civil, participación y derechos humanos
- Minorías e identidades culturales
- Mujer y cambio social
- Alimentación y gastronomía en el Mediterráneo

Cómo trabaja

El IEMed define su tarea fundamentalmente como laboratorio de ideas de referencia y basa buena parte de su programa de actividades en el análisis, la evaluación, el seguimiento y la difusión de la agenda euromediterránea. Con una vocación generalista y multidisciplinaria, el IEmed actúa como centro de estudios acreditado en la identificación de los retos del área mediterránea y en la elaboración de propuestas destinadas a afrontarlos.

Desarrolla esta tarea a través de seminarios, ediciones y la difusión de productos tan emblemáticos como son el Anuario del Mediterráneo o la revista akfar/ideas de diálogo Europa-Magreb. En este marco, y a través de su programa de Gobernabilidad y Política, el IEmed pretende impulsar un plan de trabajo abierto a la sociedad civil, con especial atención a los actores de los países del Mediterráneo sur y a aspectos clave en la percepción de las transformaciones de las realidades sociales y políticas de la región:

transiciones democráticas, población, migración y género, mediante una actuación al servicio de la agenda de la cooperación europea, española y catalana en la región, y a través de la perspectiva de la gobernanza multinivel.

El análisis no es la única prioridad para el IEMed, puesto que también pretende contribuir a fomentar el refuerzo del conocimiento y la investigación en el ámbito mediterráneo mediante el apoyo a la investigación y la colaboración con universidades y entidades académicas de la región mediterránea. Su objetivo es ayudar a conseguir un espacio euromediterráneo de educación superior e investigación, promover la sociedad del conocimiento y la colaboración científica y formativa, fomentando el diálogo entre las instituciones educativas de la UE y las del sur del Mediterráneo.

Financiación

Cuenta con una financiación mixta por parte de los Ministerios, Ayuntamientos, además de ayuda privada proveniente de diferentes empresas.

Otros datos de interés

El IEMed impulsa y fomenta nuevos formatos de animación cultural en los campos de la música, la creación artística, el cine y la literatura. La coordinación de la red española de la Fundación Anna Lindh para el diálogo intercultural en el Mediterráneo es uno de los instrumentos más importantes con los que cuenta el Instituto. Asimismo, en su condición de animador cultural, el IEMed promueve varios formatos expositivos y, mediante exposiciones históricas, conmemorativas y muestras de arte contemporáneo, apoya iniciativas que tengan esta vocación.

Instituto Juan de Mariana

INSTITVTO
JUAN Ð MARIANA

Año de creación: 2005

Datos de contacto

Dirección
C/ del Ángel 4, local dcha.
28005 Madrid.
E-Mail: info@juandemariana.org
Web: www.juandemariana.org

Breve historia

El Instituto Juan de Mariana es una organización privada sin ánimo de lucro y sin ningún tipo de afiliación política. Su fundación se produjo en 2005 tras muchos años de trabajos conjuntos por parte de sus miembros en el campo de la investigación, el periodismo, la enseñanza y el mundo de la empresa privada. Pretende albergar las iniciativas de todos los amantes de la libertad individual y dedicarse a la investigación de los asuntos públicos.

Su nombre proviene del más prominente pensador de la Escuela de Salamanca, el Padre Mariana. Su defensa de la propiedad privada y de los límites claros y estrictos del poder político constituyen para esta institución un modelo para la salvaguarda de los derechos individuales de todos los seres humanos, y para la aplicación de los principios liberales al estudio de las agresiones contra la libertad.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Gabriel Calzada Álvarez

Objetivos

El objetivo del Instituto es convertirse en un punto de referencia en el debate de las ideas y de las políticas públicas con la vista puesta en una sociedad libre, estudiando y difundiendo la naturaleza del mercado. La misión del

Instituto es investigar y dar a conocer al público español, europeo y latinoamericano, los beneficios que proporcionan la propiedad privada, la libre iniciativa empresarial y la limitación del ámbito de actuación de los poderes públicos, a los intereses generales. Sólo a través de la defensa y fortalecimiento de estas instituciones es posible garantizar los valores de la convivencia en paz y libertad, así como alcanzar cotas crecientes de bienestar y prosperidad para todos.

De este modo, el Instituto pretende convertirse en un punto de referencia en el debate de las ideas y de las políticas públicas con la vista puesta en una sociedad libre en la que los individuos que la componen disfruten del menor grado posible de coacción institucional.

Áreas de investigación

Toda su actividad se desarrolla en torno a temas de corte económico.

Cómo trabaja

El Instituto desarrolla su actividad a través de varios cauces:

- **Investigación:**

Elabora informes económicos sobre temas de especial interés teórico y práctico. Los distintos Departamentos del Instituto realizan y hacen públicos periódicamente sus informes sobre los temas estudiados. Al hilo de las conclusiones de sus distintos estudios, el Instituto Juan de Mariana propone y defiende las reformas que puedan contribuir a mejorar las políticas públicas en beneficio de los ciudadanos.

- **Divulgación:**

Su esfuerzo divulgativo se traduce en la celebración de conferencias, notas de prensa, campañas informativas, publicación de libros y publicación de artículos de opinión. Para ello, el Instituto Juan de Mariana organiza seminarios, acoge ponencias, organiza cursos para incorporar al debate los resultados de

sus investigaciones, e interviene en el debate público aportando la presencia de sus investigadores en medios de comunicación, publicaciones especializadas, universidades, comités técnicos y demás foros públicos abiertos a sus contribuciones.

• Formación:

En cuanto a su carácter formativo, el Instituto organiza cursos y seminarios monográficos y concede becas para la realización de estudios en España y en el extranjero.

Con igual disposición divulgativa así como con vocación formativa el Instituto pone a disposición de los lectores de habla hispana textos extranjeros relacionados con los temas objeto de estudio del Instituto.

Asimismo, la página web del Instituto Juan de Mariana recoge artículos de opinión, publica numerosos estudios y comentarios sobre temas de interés, videos, eventos destacados, recortes de prensa, difundiendo de este modo los valores de libertad individual y de sociedad libre propugnados por el mismo.

Financiación

Con el fin de mantener una independencia plena, el Instituto no acepta subvenciones o ayudas de ningún gobierno o partido político. Por lo tanto, sus actividades se financian gracias a las ayudas que recibe de particulares, fundaciones e instituciones privadas que comparten sus objetivos.

Poder limitado

PODERLIMITADO

Año de creación: 2007

Datos de contacto

Dirección
C/San Andres 78 Entlo A.
15003. La Coruña.
Tel: 637 801 550
E-mail: info@poderlimitado.org
Web: www.poderlimitado.org

Breve historia

Poder Limitado es una institución no gubernamental, sin fines de lucro, políticamente independiente, que busca promover los principios que fundan a las sociedades abiertas y tolerantes, basados en el respeto de los derechos individuales, la propiedad privada y la economía de mercado. Su propósito esencial es formular recomendaciones que, basadas en los principios antes mencionados, sirvan a construir un sector público más eficiente.

Quién es quién

Patronato
Presidente: Luis A. Balcarce
Vicepresidente: Francisco Javier Fernández Tarrío,
Secretario: Vicente Fernández Perles
Tesorero: José Luís Pardo Caeiro,

Objetivos

La Asociación Poder Limitado es un centro de pensamiento, formación y comunicación de ideas que comparte el objetivo de hacer público los valores y virtudes de una sociedad democrática, capitalista y de libre empresa. Inspirados por las ideas políticas y económicas del liberalismo clásico, la asociación planea y ejecuta actividades permanentes de formación, producción y comunicación de ideas que reflexionen sobre asuntos públicos y de actualidad.

Esta institución tiene su ámbito de acción en Galicia. Trabajando conjuntamente con empresarios, periodistas e investigadores académicos, la asociación entiende que uno de los pilares de su accionar reside en influir en la opinión pública. Para cumplir este objetivo publican artículos, documentos e investigaciones cuyos lectores son legisladores, políticos, educadores, estudiantes, empresarios y el gran público en general.

Áreas de investigación

Poder Limitado fue fundado con el objetivo de promover, realizar y difundir trabajos e investigaciones sobre políticas públicas en torno a la ciudad de La Coruña y el resto de Galicia, entendiendo a la empresa privada y al mercado como los mecanismos más eficientes en la asignación de los recursos.

Entre los temas que abordan, se encuentran: Sanidad, Gasto Público, Educación, Urbanismo, Transporte, Energía, Demografía, etc.

Cómo trabaja

Para llevar a cabo sus fines la asociación organiza conferencias, sesiones de trabajo, cursillos de divulgación, proyecciones, concursos y actos de carácter análogo, a la vez que edita material divulgativo en cualquier formato y realiza cuantas actividades son necesarias para el cumplimiento de sus fines y para el desarrollo integral de la Asociación. Poder Limitado publica también artículos de opinión y ensayos que forman los contenidos principales de su web.

Financiación

Es una asociación independiente que no recibe fondos públicos sino que se sostiene a través de todos sus miembros mediante cuotas o donaciones. Existe la posibilidad de hacerse socio lo que ayuda también a mantener dicha institución.

Otros datos de interés

La Asociación Poder Limitado mantiene una estrecha relación con otras organizaciones afines como The Future of Freedom Foundation, The Institute of Humane Studies, Cato Institute, Reason Magazine, Tech Central Station, Mises Institute y el Instituto Juan de Mariana. Asimismo, forma parte de la red de think tanks liberales europea Stockholm Network.

Real Instituto Elcano

Año de creación: **2001**

Datos de contacto

Dirección
c/ Príncipe de Vergara, 51
28006 Madrid
Tel: 917 816 770
Fax: 914 262 157
E-mail: info@r-i-elcano.org
Web: www.realinstitutoelcano.org

Breve historia

El Real Instituto Elcano es una fundación privada, independiente de la administración pública y de las empresas que mayoritariamente la financian. Se constituyó, bajo la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias, el 27 de diciembre 2001, con una tarea fundamental: realizar un estudio exhaustivo de los intereses de España y de los españoles en la sociedad internacional, para ponerlo al servicio de la comunidad.

Desde su nacimiento, el Instituto se define como una institución apartidista aunque no neutral, ya que busca hacer posible los valores que la inspiran; que mediante métodos y aproximaciones científicas multidisciplinares trata de desarrollar una perspectiva estratégica y global, con vocación prospectiva, con el fin de generar propuestas políticas y sociales que puedan ser aplicadas en la práctica.

El 12 de febrero de 2002 se iniciaba la actividad pública del Instituto con la Conferencia de Michael H. Armacost, Presidente de Brookings Institution, celebrada en la Casa de América. Un mes después se producía el primer Análisis del Real Instituto.

Quién es quién

Patronato

Presidente de honor: SAR el Príncipe de Asturias
Presidente: Gustavo Suárez Pertierra
Vicepresidente: Antonio de Oyarzábal
Secretario: José Manuel Romero
Miembros: Felipe González, los ministros de Defensa, de Asuntos Exteriores y Cooperación, de Economía y Hacienda y de Cultura, los presidentes de las empresas Atlantic Copper, BBVA, Banco Santander, CEPSA, EADS- Casa, Enagás, Endesa, Iberdrola, IBM España, Indra, La Caixa, RENFE, Repsol, SGAE, Tecnalia, Telefónica y Gabriel Elorriaga Pisarik, Marcelino Oreja, Eduardo Serra Rexach, Juan José Linz y Emilio Lamo de Espinosa

Comisión ejecutiva

Presidente: Gustavo Suárez Pertierra.
Vicepresidente: Antonio de Oyarzábal
Miembros: Gabriel Elorriaga Pisarik, José Manuel Romero, los Ministerios de Defensa, de Asuntos Exteriores y Cooperación, de Economía y Hacienda, de Industria, Turismo y Comercio, y de Cultura, así como, las empresas Atlantic Copper, BBVA, Banco Santander, CEPSA, EADS- Casa, Enagás, Endesa, Iberdrola, IBM España, Indra, La Caixa, RENFE, Repsol, SGAE, Inasmet – Tecnalia y Telefónica

Objetivos

La misión esencial del Real Instituto Elcano es servir de foro de pensamiento y de generación de ideas que resulten útiles para los responsables políticos, los dirigentes de las instituciones públicas y privadas interesadas y la formación de la opinión pública. Esta tarea se basa en un compromiso de sus miembros con unos valores compartidos:
- La consecución de la paz en las relaciones internacionales.
- La cooperación económica y la solidaridad entre los Estados y los pueblos.
- El respeto a los derechos humanos.
- La promoción de procesos de transición y consolidación de las democracias y de los valores democráticos.
- La concordia o, al menos, tolerancia, entre Estados, pueblos y, eventualmente, civilizaciones.

La misión del Real Instituto Elcano supone un punto de partida desde el que desarrollar los siguientes objetivos:

- El estudio del escenario internacional, a fin de elaborar y producir análisis, documentos de trabajo e informes con los que contribuir a la toma de decisiones.
- La difusión de los mismos para conformar y participar en el debate público y social, tanto nacional como global.
- Servir de foro de encuentro y debate, garantizando así una mayor y mejor comunicación entre agentes públicos y privados en el ámbito de las relaciones internacionales y de seguridad.
- Tratar de aglutinar a su alrededor los programas, proyectos e ideas de la comunidad estratégica española y, en la medida de la posible, de la internacional.

Áreas de investigación

El Real Instituto Elcano cuenta con 14 áreas de investigación que combinan las principales zonas geográficas con diversos temas transversales. Las áreas de investigación son las siguientes:

Europa, América Latina, Mediterráneo y Mundo Árabe, EEUU –y Diálogo

Transatlántico, Asia- Pacífico, Seguridad y Defensa, África Subsahariana, Economía y Comercio Internacional, Cooperación Internacional y Desarrollo, Imagen Exterior de España y Opinión Pública, Demografía, Población y Migraciones Internacionales, Lengua y Cultura, Terrorismo Internacional y Organismos Internacionales.

Cómo trabaja

Para el cumplimiento de sus objetivos, el Real Instituto desarrolla un amplio catálogo de actividades:

• Producción de **Documentos de Trabajo** de carácter académico o Análisis del Real Instituto Elcano (ARI). A través de ellos realiza un seguimiento, estudio y análisis de la realidad internacional en todas sus dimensiones y de cómo ésta puede afectar a la sociedad española. Durante 2006, Elcano produjo un total de 32 Documentos de Trabajo y 133 ARI.

• Otros proyectos, como el **Barómetro**, los **Boletines** o la publicación de **Libros e Informes**.

• Organización de **reuniones de trabajo, congresos, presentaciones, seminarios, conferencias y foros bilaterales**, el Instituto Elcano ha creado lazos que permiten a instituciones y personas colaborar en el desarrollo de los estudios internacionales y estratégicos.

Para poder llevar a cabo el seguimiento y análisis de los temas de cada área que desarrolla el instituto, Elcano cuenta con expertos investigadores que se estructuran de la siguiente forma:

- **Investigadores principales**: se encargan del seguimiento directo de las áreas que realizan sus tareas a tiempo completo aunque por períodos de tiempo determinados.

- **Investigadores y Ayudantes de investigación**: investigadores especializados que dan apoyo a los investigadores principales.

- **Colaboradores**: una amplia red de expertos, españoles y extranjeros, que envían informes periódicos acordados con el Instituto o reciben encargos puntuales por parte del RIE. Entre sus colaboradores encontramos profesores de las principales universidades españolas e institutos profesionales.

Su difusión se lleva a cabo a través de la página www.realinstitutoelcano.org, donde se puede consultar el contenido de las investigaciones y los textos relevantes tanto propios como ajenos, así como del resto de publicaciones del Instituto. En su memoria de 2006 se afirma que esta página recibió casi 650.000 visitas en el año de procedencias muy dispares: el 53% procedentes de América Latina y el Caribe y el resto repartidos entre Europa y Norteamérica.

A su vez, cuentan con los medios de comunicación para darle aún mayor difusión mediante la organización de ruedas de prensa y el envío de información. Durante 2006, tuvo más de 1700 impactos en los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, como indica su memoria anual de 2006.

Financiación

El Real Instituto Elcano es una organización jurídica de naturaleza mixta. Así, el 25% de su presupuesto procede de la Administración Pública y el 75% restante de la empresa privada. **[14]**

Otros datos de interés

Es uno de los Think Tanks de más proyección y reconocimiento internacional. Así lo indican algunos de los directorios más importantes de Think Tanks como son el Nira y el Atlas Foundation. **[15]**

Es miembro de las principales redes internacionales como la Red Española de la Fundación Euromediterránea Anna Lindh para el Diálogo entre Culturas, Center for Strategic and International Studies (CSIS), European Policy Institutes Network (EPIN), International Relations and Security Network (ISN), entre otras.

[14] Boletín Aceprensa nº 18/08

[15] Nira Directory. **http://www.nira.or.jp/past/ice/nwdtt/2005/index.html**

Revista Claves de Razón Práctica

CLAVES
DE RAZÓN PRÁCTICA

Año de lanzamiento: 1990

Datos de contacto

Dirección
C/ Julián Camarillo,29-1ºB
28037 Madrid
Tel: 915 386 104
Fax: 915 222 291
E-mail: correo@progresa.es
Web: www.claves.progresa.es/Claves.php

Breve historia

La Revista Claves ofrece una visión imprescindible para conocer los caminos que recorre el pensamiento actual. En sus páginas se refleja la aportación de autores y pensadores fundamentales en el panorama cultural mundial. Con 10 ediciones anuales, se dirige a hombres y mujeres de hábitat urbano con elevado nivel cultural, de 30 a 55 años.

Quién es quién

Directores: Javier Pradera y Fernando Savater

Objetivos [16]

La Revista Claves pretende servir de marco a la discusión de temas de nuestra vida pública que necesitan reflexión y análisis.

A lo largo de su recorrido, la publicación ha debatido grandes problemas del ámbito nacional como la legalización de las drogas, el crecimiento de la xenofobia, el derecho de autodeterminación y la ética de los políticos.

[16] www.revistasculturales.com/revistas/15/claves-de-razon-practica/

También se ha prestado atención a los más importantes acontecimientos del escenario internacional, como la crisis de la Unión Soviética, la guerra del Golfo, la reunificación alemana y la situación latinoamericana.
Las restantes secciones están dedicadas a recensiones de libros, reseñas de acontecimientos culturales y antologías de textos de grandes autores.

Además la revista ha publicado diálogos con personalidades como Gabriel García Márquez, Octavio Paz y Karl Popper.

191

Think Tanks

en
España

Conclusiones

Como se ha resaltado a lo largo de esta guía, los países anglosajones están a la cabeza en la creación de think tanks y en la influencia que éstos ejercen en todos los ámbitos de la sociedad. Sin embargo, en España es notorio el incremento de este tipo de instituciones en los últimos años, al mismo tiempo que la sociedad civil siente la necesidad de implicarse cada vez más en los asuntos públicos y de dar respuesta a sus inquietudes como ciudadanos. La Fundación Pablo Iglesias fue el primer think tank como tal, surgido en 1926, seguido del Círculo de Empresarios en 1977.

Esta guía contiene información sobre más de 30 think tanks de orígenes muy distintos y de diferentes planteamientos aunque todos ellos coincidan en una metodología de trabajo y un fin general común: crear pensamiento y debate sobre los problemas que afectan a la sociedad e influir tanto en la opinión pública como en los poderes políticos.

Según sus planteamientos, podrían clasificarse de diversas formas: Think Tanks de Partido propiamente dicho, temáticos y generalistas:

- De Partido: en este campo habría que hablar de FAES como la Fundación del Partido Popular, así como –entre otras- de Sistema, la Fundación Pablo Iglesias como centros de pensamiento del PSOE. Actualmente, el PSOE ha puesto en marcha un nuevo centro de pensamiento que pretende aglutinar a algunos de los ya existentes.

Destacar también la Fundación de Estudios Marxistas como think tank del Partido Comunista.

- Temáticos: pueden ser de muy diversos temas. Destacan los especializados en:

• Política exterior y relaciones internacionales cuyo fin es dar una mayor proyección de España en el panorama internacional. En este grupo nos encontramos al Real Instituto Elcano, FRIDE, INCIPE y GEES, así como CIDOB y el IEMed.

• Regionales: Institución Futuro o el Centro de estudios Jordi Pujol concentran todas sus actividades en los temas que preocupan a Navarra, en el primer caso, y a Cataluña en el segundo.

• Económicos y financieros. El pionero en este campo fue el Círculo de Empresarios. Actualmente encontramos algunos más como Funcas, Instituto de Estudios Fiscales, la Fundación de Estudios de Economía Aplicada, etc.

• Medio Ambiente, culturales, etc.

- Generalistas: en este grupo encontramos instituciones como el Instituto Ortega y Gasset, la Fundación Independiente, la Fundación Encuentro, etc.

Todos ellos se definen a sí mismos como centros independientes por lo que intentan desligarse lo más posible de la contribución pública. Sin embargo, la mayoría de ellos compagina tanto la ayuda privada como la pública. En este sentido FRIDE, Juan de Mariana, Institución Futuro, la Fundación Ortega y Gasset y CERCLE, son instituciones que se nutren exclusivamente de recursos privados.

Es importante señalar quién se encuentra detrás de todos estos centros de pensamiento. Los Think Tanks de partido cuentan con un Patronato integrado por algunos políticos en activo del partido al que son afines. Sin embargo, algunos ex políticos han encontrado en estas instituciones una vía en la que continuar difundiendo su pensamiento desde la barrera. Es el caso de José Mª Aznar, Alfonso Guerra, etc. que aportan su experiencia en el ámbito político a este tipo de instituciones.

Señalar por último que en algunos casos existe poca transparencia en lo relativo a la financiación. Son pocos los think tanks que especifican en sus páginas web sus recursos e incluyen datos económicos públicos acerca de la financiación de sus actividades.

197

CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

Serrano, 27. 6º izq.
28001 Madrid
Tel.: 911 838 370
Fax: 911 838 373
www.funciva.org

En colaboración con:

RETI
ESPAÑA